



طاهره شهرکی
مدیر میراث فرهنگی، صنایع
دستی و گردشگری
سازمان منطقه آزاد قشم

ارتقاء کیفیت گردشگری اولویت قشم در سال ۱۳۹۸

■ تدوین آیین نامه و ضوابط
ایجاد کاشانه های مهمان
و سفره خانه ها برای
نخستین بار در کشور

■ ثبت جهانی ۳۰ اثر ناملموس
جزیره قشم





طاهره شهرکی متولد ۱۳۵۸ شهرستان زابل است. وی چند ماه است که به سمت مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم منصوب شده و شمار مدیریت های در تصدی بانوان را در این منطقه افزایش داده است.

تدبیری که دولت امید به آن اندیشیده و در دستور کار قرار داده است. شهرکی یکی از بانوان برپاخاسته از مناطق محروم کشور است که با داشتن دانش و مهارت به پیشینه خود وفادار مانده و همچنان طالب خدمت در مناطق محروم جنوب و جنوب شرق ایران است. وی دانش آموخته دانشگاه هنر زاهدان در مقطع کاردانی باستان شناسی، کارشناسی پژوهشگری علوم اجتماعی و کارشناسی ارشد جغرافیای برنامه ریزی توریسم بوده و پیشینه فعالی در حوزه پژوهشی دارد.

شهرکی پس از پایان دوره کارشناسی وارد چرخه کار شده و در نخستین فعالیت حرفه ای خود به عضویت هیات حفاری بین المللی شهر سوخته در آمده. چند سال به عنوان مدیر زیباسازی شهری در شهرداری زابل کار کرده و سپس مدارج ترقی را در اداره کل میراث فرهنگی شهر محل تولد خود در جایگاه های مسوول راه اندازی وب سایت، کارشناس مسوول دفتر فنی تا معاون پژوهشی این اداره ادامه داده است. وی در سال ۱۳۸۵ به عنوان مدیر موزه مردم شناسی سیستان، کارشناس مجری صدا و سیما و استاد دانشگاه فعالیت داشته و مدتی نیز در منطقه آزاد چابهار عهده دار سمت های مشاور مدیرعامل، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل و مدیر گردشگری بوده. این بانوی پرتلاش، سردبیری مجله سلام گردشگر و سلام چابهار را نیز در کارنامه فعالیت های خود در عرصه گردشگری به ثبت رسانده است. شهرکی علاوه بر فعالیت های پُر شمار پژوهشی از جمله عضویت در گروه طراحان البسه زنان ایران باستان با محوریت فلات شرق ایران، در حوزه هنرهای تجسمی و نمایشی نیز پویا بوده و به عنوان تائیکدی بر توانمندی های یک بانوی ایرانی، در رشته های ورزشی مانند والیبال و آمادگی جسمانی صاحب مقام های استانی و کشوری شده است. و حالا در مسند مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم سعی دارد تا با عشق وافر که به ایران باستان دارد، یادگاری تائیرگذار و ماندنی از خود در تاریخ جزیره بر جای گذارد.

علاقه او به قشم و مردم خونتگرش هنگامی که از جامعه محلی و جامعه انسانی اش همیشه دوست داشتنم و وقتی فرصتی دست داد با کمال مسرت قبول کردم تا را به دلیل بکر بودنش و فرهنگ غنی، بافت محلی و جامعه انسانی اش همیشه دوست داشتنم و وقتی فرصتی دست داد با کمال مسرت قبول کردم تا در این جزیره خدمت کنم. نسبت به سازمان و جزیره حس تعلق و تعصب دارم. قشم در بین مناطق آزاد کشور یک چیز دیگر است!"

من، معصومه مشار، خبرنگار نشریه ساحل قشم در راستای معرفی فعالیت های مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم مصاحبه ای با این بانوی پرتلاش انجام داده ام و از شما دعوت می کنم در مطالعه آن همراه ما باشید.

ساحل اعضای هیات تحریریه ساحل قشم انتصاب مرتضی شیخ زاده، نیروی جوان، تحصیل کرده و پرنرزی سازمان منطقه آزاد قشم را در سمت معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری این سازمان تبریک گفته و برای وی آرزوی موفقیت دارد.

بیشتری مجدداً در حال بررسی است و باید بگوییم که امسال این درجه بندی را به مراکز مهمانپذیر هم تعمیم داده ایم.

اما تمرکز روی توسعه زیرساخت ها بیشتر کمی بوده تائیکدی. این مسئله به مانند یک تیغ دو لبه است. اگر شما تائیسباتی ایجاد کنید اما به نوع خدمات ارایه شده، استاندارد سازی و کیفیت توجه نکنید نه تنها تبدیل به یک جاذبه و مقصد حقیقی و استاندارد در صنعت گردشگری نمی شوید بلکه باعث نابودی برند خود می شوید. تمام گردشگرانی که به جزیره می آیند سفیرانی برای معرفی جغرافیا و خدمات شما خواهند بود.

۴۵ هتل، ۱۵ هتل آپارتمان، ۱۵ مهمانپذیر و ۴ پانسیون و مهمانسرا در درجه های مختلف در جزیره قشم فعالیت دارند که پس از بررسی های میدانی تعدادی از آن ها به دلیل نداشتن استانداردهای اولیه ای در بخش ساختمان، تجهیزات و خدمات پلمب شده اند و در صورتی که تا زمان تعیین شده نتوانند موارد مورد نظر ما را تامین کنند، بازگشایی خواهند شد. همچنین در جزیره ۶۹ کاشانه مهمان وجود دارد که آمار قابل توجهی نسبت به سطح کشور محسوب می شود اما متأسفانه غالباً سطحشان را به یک رستوران و مرکز غذاهای کاشش داده اند. فلسفه وجودی کاشانه های مهمان، فقط پذیرش گردشگر نیست. آن ها ویرترین معرفی آداب و رسوم و داشته های این منطقه به گردشگر هستند. میزبان و صاحب کاشانه باید با استفاده از فرهنگ بومی خود از جمله پوشش محلی، رفتار، آداب جاری، غذاهای سنتی و موسیقی خاص جزیره از گردشگر استقبال و پذیرایی کند. حس ناب و بی نظیر بومی - محلی را به بیننده القا کرده و گردشگر را با فرهنگ خود آشنا سازد. برای تامین این ایده در حال تدوین آیین نامه و ضوابط ایجاد کاشانه های مهمان و نحوه ارایه خدمات در این اماکن هستیم. تشکیل کمیته نرخ گذاری و درجه بندی کاشانه ها در دستور کار امسال این مدیریت است تا نرخ گذاری مناسبی بر اساس درجه، استخراج شود.

در این آیین نامه مسایلی همچون آموزش و به روز بودن دانش خدمات دهندگان، امکانات، تجهیزات، بیمه و نوع خدمات ارایه شده، مد نظر خواهد بود. از برنامه های دیگر ما در ارتقاء کیفی زیرساخت های گردشگری، تنظیم آیین نامه ضوابط و استانداردهای سفره خانه هاست. ۲۸ سفره خانه سنتی در قشم خدمات می دهند اما تشابه خدمات و پایین بودن کیفیت به دلیل نظارت ناصحیح ما باعث شده سفره خانه ها نتوانند خدماتی مد نظر گردشگر را به درستی ارایه دهند. درجه بندی سفره خانه ها نه تنها باعث ارتقاء سطح خدمات می شود بلکه می تواند بین سرمایه گذاری که در به روزرسانی خدمات و تجهیزات خود فعالانه در تلاشند ایجاد انگیزه کرده و همچنین موجب شود تا سایر سفره خانه ها نیز در پی افزایش کیفیت خدمات خود باشند. ۴۰ آژانس مسافرتی و دفتر خدمات گردشگری داریم، اساساً رویکرد ما در سال جدید بازنگری و بررسی پرونده های سابق در هر بخش از این اداره است تا با استخراج نواقص و کمبودها، مشکلات احصاء شده و به سرمایه گذار کمک کنیم. مثلاً متأسفانه آژانس های زیادی داریم که مجوز دارند و فعالیت نمی کنند که به صورت مشخص اگر یک آژانس مسافرتی به مدت سه ماه فعال نباشد باید مجوزش باطل شود. باید بگوییم در این چند بخش یاد شده، آمارها کاهش یافته. برای کسی که نگاه حرفه ای داشته باشد آمار کم ولی با کیفیت و واقعی مهم است. از کم شدن آمارها خوشحالم چون داریم به سمت واقعی شدن پیش می روییم.

فلسفه وجودی کاشانه های مهمان، فقط پذیرش گردشگر نیست. آن ها ویرترین معرفی آداب و رسوم و داشته های این منطقه به گردشگر هستند. میزبان و صاحب کاشانه باید با استفاده از فرهنگ بومی خود از جمله پوشش محلی، رفتار، آداب جاری، غذاهای سنتی و موسیقی خاص جزیره از گردشگر استقبال و پذیرایی کند. حس ناب و بی نظیر بومی - محلی را به بیننده القا کرده و گردشگر را با فرهنگ خود آشنا سازد.

برای تامین این ایده در حال تدوین آیین نامه و ضوابط ایجاد کاشانه های مهمان و نحوه ارایه خدمات در این اماکن هستیم. تشکیل کمیته نرخ گذاری و درجه بندی کاشانه ها در دستور کار امسال این مدیریت است تا نرخ گذاری مناسبی بر اساس درجه، استخراج شود. در این آیین نامه مسایلی همچون آموزش و به روز بودن دانش خدمات دهندگان، امکانات، تجهیزات، بیمه و نوع خدمات ارایه شده، مد نظر خواهد بود.

از برنامه های دیگر ما در ارتقاء کیفی زیرساخت های گردشگری، تنظیم آیین نامه ضوابط و استانداردهای سفره خانه هاست.

قشم تنها منطقه آزاد کشور با دو فرودگاه رسمی است

ساحل منطقه آزاد قشم در بخش تفریحات هوایی و دریایی در سال های اخیر توانسته به صورت تخصصی ورود کند و در واقع گردشگری ورزشی خود را در هوا و دریا گسترش دهد. این بخش هم نیاز به تغییرات و استانداردهای دارد؟

در حوزه تفریحات دریایی و هوایی، درحال حاضر ۸ مجموعه غواصی و سایت تفریحات دریایی و ۴ مجموعه تفریحی هوایی در سطح جزیره فعالیت دارند. ساماندهی سایت هوایی و دریایی جزایر ناز در نوروز امسال، عاملی موثر در توجیه اقتصادی سرمایه گذاری در این بخش بود.

قشم تنها منطقه آزادی است که دو فرودگاه رسمی دارد. فرودگاه بین المللی قشم و فرودگاه آسمان که نوروز امسال مجوزش را از سازمان هواپیمایی کشور گرفت و امکان پروازهای شخصی را فراهم کرده است. در سایت پروازی جزایر ناز هم پروازهای سبک با پاراگلایدر ها و پاراموتورها صورت می گیرد.

همچنین هشت اسکله تفریحی با ۵۳۰ قایق برای یک هزار و ۳۸۶ جوان بومی اشتغالزایی کرده است.

قشم تنها منطقه آزادی است که دو فرودگاه رسمی دارد. فرودگاه بین المللی قشم و فرودگاه آسمان که نوروز امسال مجوزش را از سازمان هواپیمایی کشور گرفت و امکان پروازهای شخصی را فراهم کرده است. در سایت پروازی جزایر ناز هم پروازهای سبک با پاراگلایدر ها و پاراموتورها صورت می گیرد

ما توقع و خواسته گردشگر را تعریف می کنیم

ساحل جزیره قشم دارای بانوان فعالی در عرصه صنایع دستی است که علاوه بر پاسداری از میراث هنری جزیره، نان آورانی سربلند برای خانواده خود نیز هستند. در مجموعه اهداف ترسیم شده سال جاری؛ توسعه و ترویج صنایع دستی به همراه توانمندسازی فعالان صنایع دستی را در دستور کار دارید. در این بخش برای خوانندگان ما بفرمایید چه برنامه هایی پیش بینی کرده اید؟

در حوزه صنایع دستی روی طراحی بر اساس سلیقه روز، بازاریابی و افزایش کیفیت به منظور افزایش قابلیت برای عرضه به بازار جهانی کار کردیم. یکی از مولفه های مهم در یک مقصد گردشگری، خدمات، سوغات، هدایا و در واقع صنایع دستی آن منطقه است. از فرصت های بی نظیر جزیره قشم که به آن خیلی پرداخته نشده مزیت های فرهنگی، تاریخی، صنایع دستی، غذا، البسه، گویش، آیین ها، سنن و موسیقی بوده که برگ برنده ما برای رقابت با سایر مناطق آزاد و گردشگرپذیر است.

شناسایی نقاط بالقوه و تبدیل آن به ظرفیت های بافعل یکی از مهم ترین اهداف این اداره در سال جدید است که یک بخش آن، توجه و به منصفه ظهور رساندن این تاریخچه فرهنگی پرپار است. تاریخ این مردم ریشه در هزاران سال پیش دارد و راه های امرار معاش آن دوره ساخت لنج ها، ابزار آلات و صیادی بوده اما چرا حالا باید به کالاهای تجاری وارداتی وابسته باشند؟

باید به سراغ داشته های نیاکان این سرزمین برویم و با کمک ابزارها و تبدیل آن به یک کاربری جدید و تکمیل آن براساس سلاقی و نیازهای این عصر، آن ها را به یک کالای تجاری مدرن تبدیل کنیم.

مثل صنایع دستی، لباس ها، ساخت آلات موسیقی و لنج ها که مستقیماً با جوامع محلی، اشتغالزایی، حفظ موارث معنوی و مادی و در نهایت درآمدزایی برای بانوان و جوانان سر و کار دارد. به عنوان برنامه های اصلی در این بخش، شناسنامه دار کردن صنایع دستی را در دستور کار داریم و در حال اجراست.

در این راستا مسابقاتی برگزار شده و طراحی هایی منطق بر سنت و مڈ روز را انتخاب کرده ایم تا آماده تولید انبوه شوند. طراحی بسته بندی ها و برند سازی برای ارتقاء کیفیت صنایع دستی و ورود به بازار ملی و بین المللی یکی از اصلی ترین دغدغه های ماست. ما توقع و خواسته گردشگر را تعریف می کنیم! اگر سطح خدمات و کیفیت آن ها را در همه زمینه ها افزایش دهیم، می توانیم در عرصه جهانی بیش از پیش بدرخشیم و توانایی های خود و ظرفیت های جزیره را معرفی کنیم.



ارتقاء کیفیت گردشگری، شعار مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در سال ۱۳۹۸

ساحل آغاز حضور شما همزمان با نوروز و فعالیت ستاد اجرایی خدمات سفر قشم بود و در این ایام به عنوان رئیس کمیته اسکان و رفاه این ستاد بسیار پرمشغله بودید. معروف است که "سالی که نکوست از بهارش پیداست!". ورود شما به جزیره به لحاظ کاری بسیار پرتراфик بود و بعد از تعطیلات نوروزی هم تا کنون شاهد روزهای پربازدید و پرتردد شما به اقصی نقاط جزیره هستیم. در کنار همه اینها، با نگاهی به لیست اهداف این مدیریت در سال ۱۳۹۸ می بینیم که قرار است این ترافیک کاری تا پایان سال همراه شما باشد.

ضمن آرزوی موفقیت برای شما و سازمان منطقه آزاد قشم در تحقق این اهداف، برای خوانندگان ما بفرمایید با توجه به این که در معرفی اهداف ۹ گانه، "ارتقای کیفیت در تمام خدمات" را کلید واژه اصلی امسال مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم عنوان کرده اید و بر توسعه زیرساخت ها به صورت کیفی و استانداردسازی تائید داشته اید، راهکارها و نحوه دستیابی به این اهداف چگونه خواهد بود؟

سازمان منطقه آزاد قشم در سال های اخیر به ویژه در حوزه گردشگری و توسعه زیرساخت ها، کارهای خوبی انجام داده و این راه را با سرعت بسیار بالایی طی کرده. ایجاد کمپ های گردشگری، هدف گذاری روی روستاهای هدف گردشگری، ایجاد جاده، اسکله های تفریحی، رشد تائیسبات گردشگری و احداث هتل ها توسط بخش خصوصی با حمایت منطقه آزاد. تمامی این اتفاقات در طول چهار سال اخیر با نگاه مثبتی که مهندس مومنی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به حوزه گردشگری و تائیکدی که بر توسعه آن داشته، به وجود آمده است. اما تمرکز روی توسعه زیرساخت ها بیشتر کمی بوده تا کیفی. این مسئله به مانند یک تیغ دو لبه است، اگر شما تائیسباتی ایجاد کنید اما به نوع خدمات ارایه شده، استاندارد سازی و کیفیت توجه نکنید نه تنها تبدیل به یک جاذبه و مقصد حقیقی و استاندارد در صنعت گردشگری نمی شوید بلکه باعث نابودی برند خود خواهید شد. تمام گردشگرانی که به جزیره می آیند سفیرانی برای معرفی جغرافیا و خدمات شما خواهند بود. به همین دلیل ما با توجه به تائیکدات مدیرعامل سازمان و با تائید مهندس کمالی، امسال را با شعار ارتقاء کیفیت گردشگری در منطقه آزاد قشم آغاز کردیم. در مرحله نخست در حال ارزیابی وضع موجود هستیم، در مرحله بعد فاصله آن از وضع مطلوب و استانداردهای ملی و بین المللی مورد بررسی قرار می گیرد. در حوزه گردشگری، تکمیل کمپ پارک های ساخته شده، ساماندهی کمپ ها، اسکله ها و هتل های موجود و به ویژه ساخت اسکله دوحه در دستور کار امسال ماست. استانداردسازی و تعیین تکلیف بسیاری از پروژه های سرمایه گذاری و در یک کلام، ارتقاء کیفیت گردشگری از اولویت های مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری منطقه آزاد قشم در سال ۱۳۹۸ است.

تدوین آیین نامه و ضوابط ایجاد کاشانه های مهمان و سفره خانه ها برای نخستین بار در کشور

ساحل گردشگری دارای حوزه های بسیاری است و در بحث خدمات دهی به گردشگران نیز همین طور. از هتل ها گرفته تا آژانس های مسافرتی و حتی سفره خانه ها. در میحث استانداردسازی و ارتقاء کیفیت در کدامیک از این موارد در حال کار هستید؟

تقریباً می توان گفت در حال حاضر در همه این بخش ها مشکل داریم. حوزه استانداردسازی خدمات ارایه شده در هتل ها، که خوشبختانه از سال گذشته اقداماتی درخصوص آن صورت گرفته اما چون به خروجی مد نظر سازمان نرسیده با دقت



مرکز توسعه و ترویج و موزه گالری صنایع دستی قشم تا پایان سال به بهره برداری می رسد

ساحل قشتم برای معرفی صنایع دستی قشم بازارچه ثابتی تا به حال نداشتیم. در این مورد اقدامی شده است؟

البته. با نگاه مساعد و همراه مهندس مومنی و همکاری مهندس کمالی، احداث مرکز توسعه و ترویج و موزه گالری صنایع دستی قشم را در دست اقدام داریم. مکان این موزه گالری در مرکز شهر جانمایی شده و تا پایان سال افتتاح می شود.

در حوزه صنایع دستی روی طراحی بر اساس سلیقه روز، بازاریابی و افزایش کیفیت به منظور افزایش قابلیت برای عرضه به بازار جهانی کار کردیم. یکی از مولف های مهم در یک مقصد گردشگری، خدمات، سوغات، هدایا و در واقع صنایع دستی آن منطقه است. از فرصت های بی نظیر جزیره قشم که به آن خیلی پرداخته نشده مزیت های فرهنگی، تاریخی، صنایع دستی، غذا، البسه، گویش، آیین ها، سنن و موسیقی بوده که برگ برنده ما برای رقابت با سایر مناطق آزاد و گردشگرپذیر است. تاریخی که نشانه اصالت این منطقه است. شناسایی نقاط بالقوه و تبدیل آن به ظرفیت های بالفعل یکی از مهم ترین اهداف این اداره در سال جدید است که یک بخش آن، توجه و به منصه ظهور رساندن این تاریخچه فرهنگی پربار است.

در این مکان، علاوه بر نمایش آثار فاخر صنایع دستی جزیره که در طول سالیان دور مورد استفاده بوده، فضایی برای برگزاری کارگاه های آموزشی در نظر گرفته شده. بخش دیگری از این مکان به سالن نمایشگاهی اختصاص خواهد یافت تا تولیدات صنعتگران جزیره در این موزه به نمایش گذاشته شود و به فروش برسد. در واقع تسهیل گری، بازاریابی و معرفی دست سازه های مردم قشم به بازار داخلی و خارجی را نیز در این مجموعه در پیش خواهیم گرفت. هدف نهایی ما از راه اندازی این موزه، ایجاد یک مرکز حمایتی برای صنعتگران و به ویژه بانوان فعال در این زمینه است تا به درآمدزایی و اشتغال پایدار برسند. نگاه ما ایجاد اشتغال پایدار است نه موقت، همان طور که در سال های اخیر دیدیم اعطای تسهیلات بدون نظارت و هدایت به سمت اشتغالزایی واقعی افراد بیکار را به افراد بیکار بدهکار تبدیل کرده است. ایجاد مرکزی سازمان یافته با محوریت صنایع دستی می تواند به این ساز و کار چیتی صحیح دهد. همچنین به منظور تشویق صنعتگران حوزه صنایع دستی، راهنمایان گردشگری و کاشانه های مهمان، بیمه های حمایتی در نظر داریم و هدف گذاری اولیه ما در این مرکز بیمه ۲۰۰ صنعتگر خواهد بود تا به توسعه اشتغال پایدار و رونق تولید در جزیره کمک شود. همچنین قصد داریم جامعه صنعتگران جزیره را راه اندازی کنیم.

هدف نهایی ما از راه اندازی این موزه، ایجاد یک مرکز حمایتی برای صنعتگران و به ویژه بانوان فعال در این زمینه است تا به درآمدزایی و اشتغال پایدار برسند. نگاه ما ایجاد اشتغال پایدار است نه موقت، همان طور که در سال های اخیر دیدیم اعطای تسهیلات بدون نظارت و هدایت به سمت اشتغالزایی واقعی افراد بیکار را به افراد بیکار بدهکار تبدیل کرده است. ایجاد مرکزی سازمان یافته با محوریت صنایع دستی می تواند به این ساز و کار چیتی صحیح دهد.

ارزان سازی، راهکاری در جهت احیاء صنایع دستی قشم

ساحل قشتم تجارت کالا از دیرباز به عنوان چرخه اقتصادی در قشم مطرح بوده و این طور نبوده که جزیره بر محوریت فروش صنایع دستی استوار باشد. سوالم این است که آیا صنایع دستی قشم دارای دسته بندی مشخصی هست یا عروسک کوچکی مانند دختلوک در کنار صنعت بزرگی مانند لنج های چوبی در یک دسته قرار می گیرند؟ صنایع دستی قشم چند دسته دارد و در چه حوزه حمایتی قرار می گیرد؟ زیرا اساسا بر این مبنا نوع بازاریابی آن ها متفاوت خواهد بود. از طرفی به دلیل مسایل اقتصادی حال حاضر و گران بودن رو دوزی ها بر روی البسه، شاهد تغییر پوشش مردم جزیره هستیم. آیا در برنامه های شما ارزان سازی این پوشش و در نتیجه کمک به احیای آن هم مورد توجه قرار گرفته است؟

باید اشاره کنم که در ۳۵۰ رشته صنایع دستی در کل کشور وجود دارد. در جزیره قشم هنر لنج سازی، موسیقی آیینی و سنتی، ساخت عود، انواع رودوزی ها و سوزن دوزی ها مانند: گلابتون دوزی قلاب بافی، شک بافی، زری دوزی، کم دوزی، حصیر بافی و کار با صدف که به صورت بسیار حرفه ای در حال انجام است و توانسته با تلفیق صدف و چوب تابلوهای زیبایی خلق کند و برای ۸۰ صنعتگر بومی نیز اشتغالزایی به همراه داشته است. لازم به ذکر است در حال حاضر پنج فروشگاه، هفت کارگاه و ۱۲ تعاونی صنایع دستی در جزیره موجب اشتغالزایی ۸۵۱ صنعتگر شده است.

ما توی چند حوزه صنایع دستی را دسته بندی می کنیم. کلیه ابزار و ادواتی که برای مشاغل مختلف در طول هزاران سال با استفاده از دست یا چرخ های ابتدایی ساخته می شده، جزو صنایع دستی به حساب می آیند که می توانیم آن ها را تجاری کنیم. این آثار فقط به عنوان یادبود نیستند. استفاده اقتصادی و حفظ این صنعت، زمانی است که آن ها را ساخته و با تغییر کاربری مطابق نیاز روز، وارد چرخه مصرف کنیم. تبدیل لنج های ساخته شده در قشم به لنج های تفریحی که برای گشت در جنگل حرا مورد استفاده قرار گیرد یا برای برگزاری مراسم های مختلف، برای شناور کردن بر روی یک ساحل و ایجاد یک سفره خانه سنتی یا مرکز تفریحی. به این ترتیب هم بازار ساخت و ساز صنایع دستی را حفظ کردیم هم جوانان را با این مقوله و شیوه زندگی پیشینیان آشنا کرده ایم. همچنین در مورد پوشش سنتی، لباس در حد یک قاب نیست، لنج فقط یک ماکت نیست. ارزان سازی و فرهنگ سازی در کنار هم لازم است تا هم جامعه محلی فرهنگ خود را فراموش نکند و هم برای گردشگر جذابیت خرید ایجاد شود. به عنوان مثال اگر رودوزی های زیبای قشمی را با پوشاک مد روز تلفیق کنیم بسیار کار جذاب و فراگیری خواهیم داشت. در جلسه دفاع برای عضویت قشم در سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، من به عنوان نماینده جزیره با لباس قشمی در جلسه حضور یافتیم و دیدن این پوشش، باعث شد یکی از داورها بسیار هیجان زده شود و بگوید: "چیزی که ما نیاز داریم، زنده کردن تاریخ به این شیوه کاربردی است!" نباید انتظار داشته باشیم دقیقاً آنچه که از پیشینیان به ما رسیده مورد پسند جامعه امروز باشد بلکه تعریفی جدید و تغییر کاربری مطابق با سلیقه روز می تواند دوباره استفاده از آن را احیا کرده و جلوی فراموش شدنش را بگیرد. رودوزی های زیبای قشمی، گلابتون دوزی و عروسک های دختلوک را می توان با یک قاب یا در عنوانی جدید جذاب کرد. حصیر بافی که رو به فراموشی است در ترکیب با لوازم کاربردی امروز، بسیار کارآمد جلوه می کند. به عنوان مثال یکی از کارهایی که می خواهیم انجام بدهیم تولید عروسک های دلفین و لاک پشت پارچه ای است. به این شیوه با نگاهی محیط زیستی دوگانه جانوری جزیره را به مردم معرفی می کنیم و از طرفی هدیه ای خاطره انگیز به گردشگران ارایه داده ایم. باید اشاره کنم که در ۳۵۰ رشته صنایع دستی در کل کشور وجود دارد. در جزیره قشم هنر لنج سازی، موسیقی آیینی و سنتی، ساخت عود، انواع رودوزی ها و سوزن دوزی ها مانند: گلابتون دوزی قلاب بافی، شک بافی، زری دوزی، کم دوزی، حصیر بافی و کار با صدف که به صورت بسیار حرفه ای در حال انجام است و توانسته با تلفیق صدف و چوب تابلوهای زیبایی خلق کند و برای ۸۰ صنعتگر بومی نیز اشتغالزایی به همراه داشته است. لازم به ذکر است در حال حاضر پنج فروشگاه، هفت کارگاه و ۱۲ تعاونی صنایع دستی در جزیره موجب اشتغالزایی ۸۵۱ صنعتگر شده است.

گردشگری الکترونیک راهی برای ورود به عرصه رقابت بین المللی

ساحل قشتم در حوزه گردشگری سوالی دارم؛ سایتی را به نام www.Eqeshm.com دارید که در آن زیرساخت های گردشگری الکترونیکی توسط بخش خصوصی به صورت بسیار گسترده ای تهیه شده. این سایت با فضا سازی مطلوبی که دارد می تواند هزینه های بخش گردشگری جزیره را برای حضور در عرصه های جهانی و جذب گردشگر خارجی به حداقل برساند. برای حمایت از این گونه سایت ها و ورود به عرصه گردشگری الکترونیک، برنامه ای دارید؟

ما چه بخواهیم و چه نخواهیم باید برای رقابت با صنعت توریسم بین المللی به سمت هوشمندسازی گردشگری برویم. کشور ما در این زمینه از قطار توسعه گردشگری دنیا بسیار عقب تر است و نیاز داریم که به سمت الکترونیکی کردن خدمات گردشگری پیش برویم. اما این مکانیزم تعریف شده باید دو سر برد باشد. به عنوان مثال؛ ما بخشی به نام آژانس داران و دفاتر خدمات مسافرتی در صنعت گردشگری داریم که مشغول کار هستند. تصور کنید که یک فروشگاه اقلام غذایی روی دستگاه پوز خود شروع کند به فروش توره های گردشگری جزیره. من به عنوان یک گردشگر برای خرید آب معدنی وارد مغازه این فرد می شوم که به من پیشنهاد خرید توره ها می شود. برای گردشگر بسیار راحت تر است که همان جا کارت

بکشد و بلیط را تهیه کرده و از توره های

گردشگری جزیره استفاده کند. این وسط اتفاقی که می افتد این است که شما یک جامعه مهم و تاثیر گذار را از چرخه کاری و اقتصادی حذف کرده اید. کار فروش گشت های تفریحی، را باید آژانسی انجام بدهد که با سرمایه گذاری در این زمینه و گذراندن ممیزی ها و فیلترها حالا تایید صلاحیت گرفته به امید کسب درآمد. یکی از هدف گذاری های این مدیریت در سال جدید، ایجاد گردشگری الکترونیک است. هرچند که قبلا هم در این زمینه کارهایی صورت گرفته، این اتفاق باید بیفتد اما به صورت یک برنامه و ساختار مشخص حرفه ای نه اینکه همه چیز را تعطیل کنیم و بگوییم از این به بعد فقط از طریق سامانه باید خدمات گردشگری گرفت. برای عملیاتی شدن این هدف لازم است یک چارچوب مشخص در نظر گرفته شود و مطابق با آن جایگاه همه مشاغل دخیل در زنجیره صنعت گردشگری جزیره به وضوح تعریف شود.

یکی از هدف گذاری های این مدیریت در سال جدید، ایجاد گردشگری الکترونیک است. هرچند که قبلا هم در این زمینه کارهایی صورت گرفته، این اتفاق باید بیفتد اما به صورت یک برنامه و ساختار مشخص حرفه ای نه اینکه همه چیز را تعطیل کنیم و بگوییم از این به بعد فقط از طریق سامانه باید خدمات گردشگری گرفت. برای عملیاتی شدن این هدف لازم است یک چارچوب مشخص در نظر گرفته شود و مطابق با آن جایگاه همه مشاغل دخیل در زنجیره صنعت گردشگری جزیره به وضوح تعریف شود.

ساحل قشتم آیا در بحث هوشمندسازی خدمات گردشگری زیرساخت هایی آماده شده و بفرمایید که چه اقداماتی قرار است در این مورد صورت گیرد؟

به عنوان گام نخست، حوزه فناوری اطلاعات سازمان منطقه آزاد قشم در حال تهیه یک نرم افزار جامع است که در همه اماکن گردشگری نصب خواهد شد. در حال حاضر به همت این مدیریت، می توانیم به صورت روزانه تعداد افراد وارد شده به جزیره، ساعت ورود و مبداء سفر را داشته باشیم اما آمار توزیع مسافر و گردشگر را نداریم. با کمک این نرم افزار جامع در دست تهیه مقدار هزینه کرد، هتل محل اقامت و اماکن گردشگری بازدید شده توسط مسافران را خواهیم داشت و به این ترتیب با داشتن آمار و اطلاعات موجود، می توانیم برنامه ریزی های دقیق تر و به روزتری طراحی کنیم. با تعامل خوبی که نیروی انتظامی با مجموعه سازمان منطقه آزاد دارد، اطلاعات را به اشتراک می گذاریم و امیدواریم با هوشمندسازی این صنعت و ورود به عرصه گردشگری الکترونیک اتفاقات خوبی در جزیره رقم بخورد.

مستندسازی میراث ناملموس جزیره

ساحل قشتم در حوزه میراث فرهنگی جزیره و اماکن تاریخی چه برنامه هایی دارید و چه اقداماتی تا کنون انجام شده است؟

در حوزه میراث فرهنگی یکسری ظرفیت های بالقوه داریم که کمتر به آن ها توجه شده. مثل قلعه پرتغالی ها که نماد استعمارستیزی ما ایرانی هاست و نه فقط قشمی ها. کار مطالعات قلعه پرتغالی ها را شروع کردیم. امیدواریم تا پایان اسسال کارهای مرمت، بازسازی و احیای قلعه پرتغالی تمام شود.

برای فرهنگ سازی در این زمینه طرح نگهدار قلعه را با محوریت کودکان، به اجرا درآوردیم. ذهن کودکان ما باید با میراث فرهنگی شهر و کشورشان آشنا شوند تا در سنین بالاتر نیازی نباشد به آن ها بگوییم که روی دیوارهای تاریخی یادگاری ننویسند! برای انتقال و حفاظت از تاریخ و فرهنگ کشورمان باید از سنین کودکی روی ذهن نسل های آینده تاثیر گذاشت. راه اندازی نخستین موزه مردم شناسی جزیره قشم در محل دفتر اکو موزه لافت بعد از طی مراحل تجهیز انجام خواهد شد.

اقدام بعدی در این حوزه، مرمت خانه فرهنگ و گردشگر لافت است و ساماندهی کل روستای لافت را در دستور کار داریم. برگ برنده ما ایرانیان، تاریخ، آداب، سنت ها و داشته های معنوی مان بوده که در عصر حاضر متأسفانه آن ها را کنار گذاشتیم و می خواهیم با دست خالی گردشگر جذب کنیم و با دنیا وارد رقابت شویم. آیا قصد داریم با همین تاسیساتی که ایجاد کردیم گردشگران را جذب کنیم؟

گردشگران برای استفاده از هتل ها و مراکز رفاهی نمی آیند! آن ها می آیند که از فرهنگ ناب چندهزارساله ما در اینجا چیزی ببینند و بروند. پس باید به سراغ میراث ناملموس برجای مانده از گذشتگان مان برویم. به همین منظور قصد داریم سند میراث ناملموس جزیره را تدوین کنیم. مذاکرات را با پژوهشگاه میراث فرهنگی انجام داده ایم و امیدواریم به زودی قراردادی در همین زمینه منعقد شود. اقدام دیگر در حوزه میراث فرهنگی، ساماندهی موزه های شخصی است و به زودی این افراد معرفی و موزه هایشان به صورت رسمی افتتاح می شود. انجمن دوستداران میراث فرهنگی را نیز در همین راستا و به منظور داشتن پایگاهی برای آموزش و توسعه فرهنگ حفاظت از موراث جزیره راه اندازی کردیم.



دست اندرکاران صنعت گردشگری دارد. جوامع مختلف از بازاریان تا هتل داران، آژانس های مسافرتی داخل و خارج جزیره، خطوط هوایی، ریلی، زمینی و دریایی همه می توانند در این کار بزرگ که دارای منفعت جمعی است مشارکت کنند.

یکی از اهداف ما در سند ثبت میراث نا ملموس، ثبت حداقل ۳۰ میراث است. با تیمی متشکل از جامعه محلی از قبیل پژوهشگران، معتمدین و سالمندانی که تاریخ نانوشته قشّم را در سینه دارند، در حال مطالعه و رایزنی هستیم. در سراسر جزیره باید شبکه ای از این افراد ایجاد شود و با شرکت در دوره های آموزشی و کمک هایی که به ما می کنند، امیدواریم بتوانیم حداقل ۳۰ اثر از میراث ناملموس جزیره را به ثبت ملی و جهانی برسانیم

ساحل ششم و سخن آخر؟

صنعت گردشگری یک صنعت گسترده و فرا بخشی است، این که بگویم طاهره شهرکی به عنوان مدیر گردشگری یا مهندس هومن به عنوان مدیر عامل سازمان می توانیم برای بهتر شدن حال نابسامان و مریض صنعت گردشگری جزیره قشّم یا حوزه خلیج فارس و یا حتی کشور معجزه کنیم، غیرممکن است.

همایش های مختلف اداری- تجاری، فستیوال ها و جشنواره های مختلف می تواند در فصل تابستان به میزبانی جزیره قشّم برگزار شود. رسیدن به این خواسته سخت نیست و فقط نیاز به هماهنگ کردن دست اندرکاران صنعت گردشگری دارد. جوامع مختلف از بازاریان تا هتل داران، آژانس های مسافرتی داخل و خارج جزیره، خطوط هوایی، ریلی، زمینی و دریایی همه می توانند در این کار بزرگ که دارای منفعت جمعی است مشارکت کنند

تا نگاه جامعه محلی به مقوله گردشگری، به یک نگاه حرفه ای و اقتصادی تبدیل نشود و همراهی فعالین اقتصادی و بخش خصوصی نباشد، ما نمی توانیم قدمی برداریم، هر چقدر که به عنوان یک دستگاه حاکمیتی ضابطه بگذاریم، یا در مقوله های آموزشی، استاندارد، تاسیساتی، عمرانی و بهسازی فعالیت داشته باشیم اما بخش خصوصی کنارمان نباشد و جامعه محلی را وارد کار نکنیم، موفقیت صنعت گردشگری امکان پذیر نخواهد بود. خوشبختانه در نشست هایی که در چند ماه اخیر با بخش خصوصی برگزار شد، علاقه به همکاری زیاد بوده، هرچند همان طور که اشاره شد، احتمالاً در حوزه استاندارد سازی واکنش های زیادی علیه من خواهد بود که کاملاً آماده این برخوردها هستیم اما با برگزاری جلسات مکرر و توجیهات صورت گرفته، بخش خصوصی اعلام آمادگی و همکاری کرده که بسیار ارزشمند و در خور تحسین است. در پایان از جامعه محلی جزیره و مردمان مهمان نواز و صبور قشّم که همکار اصلی ما در آبادانی جزیره و کشور عزیزمان ایران هستند، تشکر می کنم.

تا نگاه جامعه محلی به مقوله گردشگری، به یک نگاه حرفه ای و اقتصادی تبدیل نشود و همراهی فعالین اقتصادی و بخش خصوصی نباشد، ما نمی توانیم قدمی برداریم. هر چقدر که به عنوان یک دستگاه حاکمیتی ضابطه بگذاریم، یا در مقوله های آموزشی، استاندارد، تاسیساتی، عمرانی و بهسازی فعالیت داشته باشیم اما بخش خصوصی کنارمان نباشد و جامعه محلی را وارد کار نکنیم، موفقیت صنعت گردشگری امکان پذیر نخواهد بود

اقدام موثری صورت نپذیرفته و عده ای می گویند که موقعیت مکانی خوبی هم ندارد، چه برنامه و اقداماتی در دست انجام دارید؟ همان طور که می دانیم قسمت عمده گردشگران ایران و جهان را بانوان تشکیل می دهند و ساخت چنین پلاژی نه تنها بعد اقتصادی دارد بلکه جذابیت گردشگری جزیره را نیز متحول می کند. آخرین وضعیت پروژه ساخت پلاژ بانوان را با مخاطبان ما در میان بگذارید؟

در سال های گذشته برای احداث پلاژ بانوان در ساحل جنوبی جزیره مجوزی داده شده. یک سرمایه گذار خانم این مجوز را دریافت کرد و مشغول به کار شد که به دلیل پیدا شدن معارض به طور موقت مراحل ساخت متوقف شد. اما حدود دو ماه است که مشکلات حل شده و با تمدید مجوز در حال ادامه عملیات ساختمانی هستند. همچنین به دستور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشّم، در حال بررسی احداث یک پلاژ بانوان در غرب جزیره در جهت سالم سازی سواحل هستیم.

اکوسیستم یعنی اینکه مشخص کنیم جزیره برای ورود کشتی ها، احداث هتل ها و رستوران ها چه تعداد ظرفیت دارد و با مشخص کردن این موضوع، تکلیف ما با سرمایه گذاران و گردشگران مشخص می شود. به عبارت دیگر بسته پیشنهادی به سرمایه گذار ارایه بدهیم که نیازهای جزیره را مشخص و موارد کاری که اشباع شده را هم مشخص کرده باشد و سرمایه گذار با اطمینان از برگشت سرمایه وارد عرصه فعالیت در قشّم شود. در واقع یک برنامه زمان بندی دقیق برای حوزه های مختلف گردشگری و تاثیرات آن ها روی هم دیگر را به عنوان اکوسیستم گردشگری تعریف می کنیم

ثبت جهانی ۳۰ اثر ناملموس جزیره قشّم

ساحل ششم یکی از آیین های کهن مردم جنوب و البته جزیره قشّم مراسمی است که نیمه شعبان و نزدیک ماه مبارک رمضان اجرا می شود به نام "هاریس گرد" که امسال با حاشیه های زیادی همراه بود. این مراسم در استان خوزستان به نام گرگیان هم به عنوان یکی از رسومات ماه رمضان اجرا می شود که در شهریور ماه ۱۳۹۵ توسط اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان در فهرست آثار ناملموس کشور به ثبت رسیده است. آیین های مشترک این چینی در حاشیه جنوبی کشور بسیارند که شاید هنوز حتی در صف انتظار ثبت هم نباشند. آیا در حوزه میراث ناملموس جزیره هم برنامه هایی دارید؟

متأسفانه تا کنون در حوزه میراث ناملموس غفلت زیادی از سوی ما صورت گرفته، ثبت میراث ناملموس و معنوی ما به دست دیگر کشورها یکی از نقاط ضعفی است که باید تقویت شود. متأسفانه این موضوع در جزیره قشّم بیشتر به چشم می خورد زیرا فقط چهار میراث ناملموس به ثبت رسیده داریم. یکی از اهداف ما در سند ثبت میراث نا ملموس، ثبت حداقل ۳۰ میراث است. با تیمی متشکل از جامعه محلی از قبیل پژوهشگران، معتمدین و سالمندانی که تاریخ نانوشته قشّم را در سینه دارند، در حال مطالعه و رایزنی هستیم. در سراسر جزیره باید شبکه ای از این افراد ایجاد شود و با شرکت در دوره های آموزشی و کمک هایی که به ما می کنند، امیدواریم بتوانیم حداقل ۳۰ اثر از میراث ناملموس جزیره را به ثبت ملی و جهانی برسانیم.

یکی از پتانسیل های ارزشمند شهر قشّم، امنیت بالای آن به ویژه برای بانوان است. برای احیاء این ظرفیت می توان قشّم را به عنوان شهر امن بانوان مطرح کرده و در این زمینه برندسازی کرد.

قشّم در تمام طول سال پذیرای گردشگران است

ساحل ششم براساس یک قول نانوشته این طور مرسوم است که آغاز تابستان در قشّم به معنای تعطیل شدن جزیره به ویژه در حوزه گردشگری است. عملاً هم شاهد هستیم که تابستان های قشّم بدون شنیدن هیچ هیاهویی ناشی از حضور گردشگران به اتمام می رسد، در حالی که نقاط دیگر در جنوب کشور با ارایه برنامه های پر زرق و برقی همچون جشنواره ها و کنسرت ها، همچنان در تب و تاب جذب گردشگرند. برای بهاری کردن تابستان های قشّم، چه پیشنهادی دارید؟

بله، متأسفانه همین طور است ولی می تواند این طور نباشد. در حوزه برندینگ یکی از کارهایی که انجام می شود، توزیع ورود مسافر در طول سال است. قشّم می تواند و باید به یک برگزار کننده رویدادهای منطقه ای تبدیل شود. همایش های مختلف اداری- تجاری، فستیوال ها و جشنواره های مختلف می تواند در فصل تابستان به میزبانی جزیره قشّم برگزار شود. رسیدن به این خواسته سخت نیست و فقط نیاز به هماهنگ کردن



تدوین اکوسیستم گردشگری قشّم

ساحل ششم یکی از اهداف اعلام شده شما تهیه اکوسیستم گردشگری بود. این لغت به چه معناست؟ می شود در این مورد به ما و خوانندگان این ویژه نامه بیشتر توضیح دهید؟

جزیره به عنوان یک منطقه گردشگری برای ایجاد هر موضوعی یک ظرفیت مشخصی دارد. مثلاً برای ساخت هتل دو ستاره یک ظرفیتی وجود دارد، برای ساخت مجتمع تجاری یک تعداد مشخصی مورد نیاز است. وظیفه نهاد حاکمیتی است که ظرفیت حوزه های مختلف را مشخص کند. مثلاً در حوزه گردشگری که حوزه مسئولیت بنده است، مشخص می کنم که چه تعداد هتل دو ستاره یا پنج ستاره مورد نیاز است. اینکه تعداد زیادی هتل دو ستاره احداث شود و جزیره را به یک مقصد گردشگری مسافرپذیر تبدیل کنیم ولی در عوض برای گردشگران ۸A هتل نداشته باشیم، موازنه درستی برقرار نکرده ایم.

برای فرهنگ سازی در این زمینه طرح نگهبان قلعه را با محوریت کودکان، به اجرا در آوریم. ذهن کودکان ما باید با میراث فرهنگی شهر و کشورشان آشنا شوند تا در سنین بالاتر نیازی نباشد به آن ها بگویم که روی دیوارهای تاریخی یادگاری ننویسند! برای انتقال و حفاظت از تاریخ و فرهنگ کشورمان باید از سنین کودکی روی ذهن نسل های آینده تاثیر گذاشت. راه اندازی نخستین موزه مردم شناسی جزیره قشّم در محل دفتر اکو موزه لافت بعد از طی مراحل تجهیز انجام خواهد شد. اقدام بعدی در این حوزه، مرمت خانه فرهنگ و گردشگر لافت است و ساماندهی کل روستای لافت را در دستور کار داریم.

اکوسیستم یعنی اینکه مشخص کنیم جزیره برای ورود کشتی ها، احداث هتل ها و رستوران ها چه تعداد ظرفیت دارد و با مشخص کردن این موضوع، تکلیف ما با سرمایه گذاران و گردشگران مشخص می شود. به عبارت دیگر بسته پیشنهادی به سرمایه گذار ارایه بدهیم که نیازهای جزیره را مشخص و موارد کاری که اشباع شده را هم مشخص کرده باشد و سرمایه گذار با اطمینان از برگشت سرمایه وارد عرصه فعالیت در قشّم شود. در واقع یک برنامه زمان بندی دقیق برای حوزه های مختلف گردشگری و تاثیرات آن ها روی هم دیگر را به عنوان اکوسیستم گردشگری تعریف می کنیم.

ساحل ششم همان طور که می دانید در اماکن و تاسیسات گردشگری مانند هتل ها، اماکن اقامتی و اماکن تاریخی و حتی مجتمع های تجاری، پارکینگ وجود ندارد و این در ایام گردشگری جزیره باعث ترافیک و معضلات ناشی از آن می شود. با توجه به توضیحات شما درخصوص اکوسیستم گردشگری این سوال مطرح می شود که آیا برای حل این مشکل تصمیم گیری شده است؟

حوزه پارکینگ مربوط به خدمات شهری می باشد اما یکی از مولفه هایی است که گردشگر را دچار مشکل می کند و زیبایی های بصری را نیز از بین می برد. بنابراین نیازمند برنامه ریزی است. نوروز امسال به جهت ساماندهی بهتر در این زمینه، پارکینگ های خصوصی که تمایل به اجاره فضای پارکینگ داشتند به همراه پارکینگ های عمومی ساخته شده سال گذشته، در اختیار گردشگران قرار گرفت. اما برنامه اصلی ما استفاده یا اختصاص زمین هایی است که در مجاورت مجتمع های تجاری قرار دارند. امیدواریم با کمک مدیریت عمرانی و زیربنایی و مدیریت امور شهری و روستایی، از این مجتمع ها حمایت شده و زمین یا مجوز برای ساخت پارکینگ در اختیارشان قرار گیرد.

گردشگران برای استفاده از هتل ها و مراکز رفاهی نمی آیند! آن ها می آیند که از فرهنگ ناب چند هزار ساله ما در اینجا چیزی بچشند و بروند. پس باید به سراغ میراث ناملموس برجای مانده از گذشتگان مان برویم. به همین منظور قصد داریم سند میراث ناملموس جزیره را تدوین کنیم.

قشّم، جزیره امن بانوان

ساحل ششم صحبت هایی در حوزه برندسازی فرمودید. مشخص بفرمایید که دقیقاً منظورتان از برندسازی چیست؟ برند سازی جزیره قشّم یا محصولات جزیره قشّم؟ کدامیک مد نظر شماست؟

قطعاً برند جزیره مد نظر ماست. ما می خواهیم قانون گردشگری جزیره قشّم را نوشته و آن را به تصویب برسانیم. مثلاً فرض کنید یک تعمیرگاه قرار است در شهر قشّم افتتاح شود. طبق قانون گردشگری اجازه ندارد هر تابلویی را نصب کند. تابلوی نصب شده باید استاندارد مشخصی داشته باشد. اگر بتوانیم این قانون را تصویب کنیم، چهره ای متفاوت از یک منطقه گردشگری را خواهیم داشت. یکی از پتانسیل های ارزشمند شهر قشّم، امنیت بالای آن به ویژه برای بانوان است. برای احیاء این ظرفیت می توان قشّم را به عنوان شهر امن بانوان مطرح کرده و در این زمینه برندسازی کرد.

ساحل ششم با اشاره ای که در زمینه بانوان داشتید می خواهیم بپرسیم که در مورد پلاژ بانوان که حدود ده سال است هنوز هیچ

