



بخشی از عملکرد مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل

صفحات ۷ و ۸

ویژه نامه شهرستان قشم / ضمیمه نشریه شماره ۶۱۹ / زمستان ۹۵ / ۸ صفحه

گفت و گوی تفصیلی با دکتر مرتضی شیخ زاده، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد قشم

قشم نوروز متفاوتی را تجربه می کند

✓ توجه به ICT، کلید توسعه همه جانبه / سرمایه گذاری ۵ هزار میلیاردی در حوزه نفت جزیره / رکوردزنی گمرک منطقه آزاد در دولت تدبیر و امید / ساز و کارهای تحقق شهر هوشمند در قشم

اندوخته است. شیخ زاده به دلیل تخصصش در زمینه مهندسی تجهیزات Cisco که مرتبط با یکی از مهم ترین کمپانی های تولید کننده دانش شبکه های کامپیوتری دنیاست، توانست مدرک بین المللی (CCNA) را اخذ نماید و رسماً در مرکز دپتای

دولت و در نتیجه دیدگاه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم آشنا شویم. یکی از مدیران این مجموعه که شاید تنها بخشی از دیدگاه

عمومی سازمان، بیش از هر چیزی این بخش از اهداف سازمان را برای ما روشن می کند. مرتضی شیخ زاده مدال طلای تعالی نخبگان کشور در حوزه تجارت الکترونیک را در

ایرج اعتمادی: کم تر از ده روز دیگر، به نوروز ۹۶ مانده است؛ آیا مسافران و گردشگران، امسال نوروز متفاوتی را در قشم تجربه خواهند کرد؟ سازمان منطقه آزاد چه برنامه هایی برای نوروز تدارک دیده است؟ چه خبر خوشی از نوروز امسال به کسبه و بازاریان می توان داد؟ برای رفاه حال مهمانان

ستاد اجرایی خدمات سفر قشم همه تلاش خود را در فراهم کردن شرایط مناسب برای مسافران نوروزی به کار گرفته و امید می رود نوروزی متفاوت با گذشته پیش روی مهمانان جزیره قشم باشد.



پروژه فیبر درون شهری تا پروژه پیاده سازی ساختار FTTH جزیره قشم تا بحث فیبر ارتباطی جزیره تا پروژه های متفاوت دیگر، برنامه هایی را از دل یک طرح بزرگ ساختیم و IT جزیره را به مدیرعامل ارائه کردیم.

شرکت مخابرات خراسان فعالیت کند؛ پس از آن مشاور مدیرعامل مخابرات خراسان جنوبی و مسئول راه اندازی مرکز دیتا در مخابرات این استان شد؛ خودش می گوید: کارکردن در مرکز دیتا عجیب بود چون تازه داشت این فضا شکل می گرفت و اصلاً مفهومی به نام اینترنت به شکل امروزی

و برنامه های مدیرعامل را راهبری می کند، مرتضی شیخ زاده مدیر اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل این سازمان است. شیخ زاده مدرک DBA «دکتری مدیریت کسب و کار» از دانشگاه مجازی Oxford Cert university دارد.

کارنامه خود دارد. او عضو سازمان نظام مهندسی رایانه کشور و کارشناس خبره دادگستری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و سیستم های نظارتی است. شیخ زاده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات دارای تخصص های زیادی

نوروزی قشم چه برنامه ای تدارک دیده اند؟ همی این ها را در ادامه از مرتضی شیخ زاده مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد قشم خواهیم پرسید. سازمان منطقه آزاد چه برنامه ای برای جذب سرمایه های خارجی دارد؟ چه زیرساخت هایی برای رضایت مندی سرمایه گذاران



وجود نداشت، شیخ زاده در سویچ موبایل شرق کشور هم کار کرده است، در ادامه از نقش وی در این مرکز هم سؤال خواهیم کرد. او در مقطعی مشاور استاندار خراسان جنوبی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات و به نوعی دبیر شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات استان نیز بوده است. در لایه های کارنامه های آکادمی اش، تحصیلات حسابداری هم می توان دید، کما اینکه سابقه تدریس در دوره های کاربرد رایانه در امور اداری و حسابداری در مرکز آموزش سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خراسان جنوبی را نیز دارد. او علاوه بر تدریس در ...

او دانش آموخته برق قدرت از دانشگاه آزاد بیرجند در سال ۸۵ است؛ تحصیلات آکادمیک زیادی در کارنامه اش دیده می شود، کارشناسی نرم افزار کامپیوتر را هم از همین دانشگاه در بیرجند گرفته است. مقاله دوره کارشناسی ارشد هوش مصنوعی وی در دانشگاه کرمان به عنوان «تشخیص توده های سرطانی از طریق سیستم های هوشمند مبتنی بر ساختار پردازش تصویر» نشان از فعالیت های تخصصی وی در حوزه بیوانفورماتیک دارد. شیخ زاده سابقه تدریس در آکادمی های علمی و هنری متعددی دارد. او در شرق کشور در بخش های مختلف خصوصی، دولتی و اجرایی سال ها کار کرده و تجربه

است که در ادامه بیشتر با او و کارهایش در حوزه شرق کشور آشنا خواهیم شد. *** بنده انتقادات زیادی به سازمان منطقه آزاد قشم داشتم، و به عنوان یک خبرنگار طبعاً بعد از این هم انتقاد خواهم کرد؛ اما شناخت مدیران یک مجموعه، آن هم مجموعه ی عظیمی مثل سازمان منطقه آزاد قشم، به ما کمک می کند که به طرح ها و اهداف سازمان در حوزه های مختلف پی ببریم، و در کنار پوشش ضعف ها و کاستی ها به طور حتم خبرهای خوش حوزه های مختلف را نیز باید ببینیم. شاید گفت و گو با تک تک مدیران سازمان این فرصت را به ما بدهد که با مجموعه ای از دیدگاه ها، اهداف، طرح ها و برنامه های

در دست دارد؟ شاید یکی از زاویه های مهمی که سازمان منطقه آزاد سرمایه گذاری خارجی را هدف گرفته، تحول در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در جزیره ی قشم باشد! در این صورت می توان اذعان کرد که سازمان منطقه آزاد قشم دست کم یکی از کمبودهای زیرساختی که در همه ی سال های عمر خود (۱۳۷۱ تا ۱۳۹۵) مانع توسعه و جذب سرمایه های خارجی بوده را پیدا کرده است. تحول در حوزه ارتباطات و ICT؛ شاید در این برهه ی زمانی به تبع این دست زیرساخت های فناوری، تحولی شگرف در جذب سرمایه های خارجی ایجاد شود. از این رو انتصاب یکی از صاحبان فن حوزه ارتباطات و فناوری کشور، به عنوان مدیر کل روابط

دوره‌های تجارت الکترونیک، واحدهای درسی این دوره‌ها را نیز خود تألیف می‌کرده‌است. همچنین مدرس دوره‌های بانک‌های اطلاعاتی Microsoft SQL Server در جهاد دانشگاهی بوده، شیخ‌زاده همچنین مدرس و مولف سر فصل‌های درسی Microsoft SQL Server ۲۰۰۰ در سازمان فنی و حرفه‌ای کشور نیز بوده است. او به واسطه تولید نرم‌افزار افق رسانه در سال ۸۹ جایگاه برتر را در جشنواره فنی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران کسب کرد. رتبه دوم یازدهمین جشنواره بین‌المللی ABU در بین ۳۷ کشور جهان نیز در کلکسیون افتخاراتش دیده می‌شود. وی در سال ۸۶ با ارائه مقاله‌ای به بانک جهانی در ارتباط با «مطالعه بخشی در بودجه‌ریزی عملیاتی» عنوان مقاله برتر را از آن خود کرد، شیخ‌زاده در آن سمینار در حضور تمام اعضای بانک جهانی به دفاع از مقاله خود به زبان اصلی پرداخت. ناگفته نماند شیخ‌زاده در کلاس سوم راهنمایی بود که موفق به کسب تافل زبان انگلیسی از کانون زبان ایران شد، او بعدها به واسطه علاقه‌ای که به زبان‌های خارجی داشت، عربی، فرانسه و اسپانیایی را نیز فرا گرفت.

شیخ‌زاده مقاله‌های بین‌المللی قابل قبولی را در کارنامه خود دارد، او با ارائه مدل کسب و کار به شرکت ALIBABA که یکی از شرکت‌های مطرح در حوزه تجارت الکترونیک دنیاست، با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به معرفی این مدل پرداخت. مدیریت طرح پژوهشی رفع مغایرت در حساب مراکز سیستم‌های ملی، اعتباری و بانکی از دیگر فعالیت‌های اوست.

سوابق مسئولیت‌های اجرایی دولتی و بخش خصوصی و حتی حوزه رسانه به طور انبوه در کارنامه این جوان نخبه کشور دیده می‌شود. او با همی جوانی‌اش، قبل از اینکه بداند جناح‌بندی‌های سیاسی یعنی چه، با یکی از رؤسای جمهور سه ساعت تمام مصاحبه زنده تلویزیونی داشته است؛ و بعدها با معاون اول دولت وقت در بخش زنده‌ی تلویزیونی مصاحبه کرده است. شیخ‌زاده از سال ۸۷ تا ۹۰ مجری تلویزیونی ویژه برنامه‌های افطار و سحر ماه رمضان در شبکه استانی سیما خراسان جنوبی بوده و سابقه هفت سال حضور در رادیوهای فرهنگ، ایران، قرآن و شبکه استانی صدای خراسان جنوبی با بیش از ۱۶۰۰ ساعت گویندگی در برنامه‌های زنده را در کارنامه‌اش می‌توان دید. همان سال‌ها بود که رتبه دوم بین‌المللی در رادیو را از بین ۳۷ کشور جهان برای جمهوری اسلامی کسب کرد و موفق به دریافت لوح افتخار شد. او به سند ملی افق رسانه اشراف کامل دارد و در این ارتباط برنامه‌هایی به رسانه ملی ارائه داده که بعضاً در جشنواره‌های ویژه مورد تقدیر قرار گرفته است.

شیخ‌زاده دوره‌های تصویربرداری توسط دوربین‌های دیجیتال و صدا برداری حرفه‌ای رسانه یعنی شناخت و کار تخصصی با میز صدا STUDER در مرکز آموزش صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را گذرانده و مدارک معتبر این حوزه‌ها دریافت کرده است.

وی طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ طرح و سرپرست تیم تدوین اولین برنامه جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات بومی طراحی شده در کشور در صنعت پتروشیمی بوده است، او به عنوان مشاور رسمی پتروشیمی مسجد سلیمان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنان مشاور رسمی مدیرعامل شرکت مخابرات در حوزه امنیت اطلاعات ارائه خدمت کرده است. گستردگی فعالیت‌ها و حجم مسئولیت‌های او در حوزه‌های مختلف فناوری اطلاعات، به ما این فرصت را نمی‌دهد که در این مجال اندک، همی این کارنامه را زیر و رو کنیم. اما خالی از لطف نخواهد بود مخصوصاً برای خوانندگان جوان ما که حداقل به مسئولیت‌هایی که او در پست‌های مختلف اجرایی دولتی و خصوصی داشته اشاره‌ای هر چند گذرا داشته باشیم، شاید این معرفی نامه به الگو و ایده‌ایی برای جوانان علاقه‌مند حوزه ارتباطات و فناوری تبدیل شود. اما این جوان نخبه کشور چگونه به حمیدرضا مومنی در سازمان منطقه آزاد قشم پیوست؛ شاید پندارهای زیادی در این باره به ذهن خطور کند، شیخ‌زاده در

این مصاحبه با صراحت به ما می‌گوید که او هیچ نسبتی با مدیرعامل این سازمان ندارد. او ابتدا به واسطه‌ی طرحی که در مورد قشم ارائه کرده بود برای تدریس در دانشگاه‌های قشم به این جزیره آمد اما بر حسب اتفاق وقتی مومنی رزومه او را می‌بیند، او را به دفترش فرا می‌خواند. آشنایی‌های دور با گستره فعالیت‌های شیخ‌زاده که در این رزومه آمده بود و چه بسا تقارن فعالیت‌هایش در شرق کشور و همزمانی آن با سمت‌هایی که مومنی در این خطه از میهن اسلامی داشته، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم را به صرافت انتصاب این جوان نخبه به عنوان مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان انداخته، کما اینکه شیخ‌زاده می‌گوید مومنی را برای اولین بار در این جزیره ملاقات کرده است.

صراحت او در این گفت‌وگو به ما این اطمینان را داد که راجع به خیلی از برنامه‌ها، طرح‌ها و ایده‌ها و حتی شخصیت کاری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از او بپرسیم که مومنی چگونه و چه میزان در این دو سال برای این جزیره کار کرده است؟

به اعتقاد او، مومنی بیش از پنج سال است که در منطقه آزاد قشم فعالیت می‌کند، این گفته شاید عجیب باشد، برای من هم قابل باور نبود، اما آن‌چه

جهادی مدیرعامل به زعم او، حجم کارها، فعالیت‌ها و ماموریت‌های این مجموعه چنان افزایش یافته که او به پیشرفت‌های علمی و مطالعاتی خود نمی‌رسد، نه تنها او که خیلی از همکاران، مدیران و معاونان، به سرعت عمل مومنی نه تنها نمی‌رسند که عقب مانده‌اند. این مدیر روابط عمومی از حجم کارها و گزارش‌هایی که به تبع این سرعت عمل‌ها، لحظه به لحظه افزایش می‌یابد، می‌گوید: آدم در می‌ماند؛ او اذعان می‌کند که در اوایل کار بسیار وقت‌هایی پیش می‌آمد که واقعا عقب می‌ماند و با انبوهی از کارهای نکرده سر در گریبان داشت؛ اما خیلی زود ناگزیر شد خود را با سرعت مدیرعامل هماهنگ کند، چاره‌ای نداشت، او به عنوان مدیرکل روابط عمومی سازمان منطقه آزاد قشم الزام می‌بایست بر عملکرد تمامی مدیریت‌ها، معاونت‌ها و این مجموعه عظیم تحت امر مدیرعامل نیز نظارت و از چند و چون کارها آگاه باشد، به جرات می‌توان گفت در این برهه‌ی زمانی با حجم فعالیت‌ها و برنامه‌های دولت تدبیر و امید در قشم که بسیاری از آن‌ها را به دلایلی هنوز خبری نکرده‌اند - که البته در این مصاحبه ما از او خواهیم پرسید- خیلی‌ها را هم که در رسانه‌ها خوانده‌ایم، با انبوه فعالیت‌هایی آشنا خواهیم شد که به گفته‌های



شیخ‌زاده بیشتر پی خواهیم برد و هم نقش روابط عمومی را بیش از پیش به ما نشان می‌دهد. شیخ‌زاده به ما می‌گوید: خیلی از بخش‌های سازمان با قدرت، خود را با این سرعت عمل هماهنگ کرده‌اند و طبعاً بخش‌هایی هم که هنوز نتوانسته آن‌طور که شاید

ما باید قبول کنیم که این خط‌ها را حذف کنیم؛ همه ما بومی یک کشور هستیم به نام جمهوری اسلامی ایران. اگر کسی در مملکت ما تهدد و تخصص داشته باشد باید از او استفاده کرد. فرقی نمی‌کند کجا باشد. البته این موضوع هم مهم است که بومی به دلیل اینکه با ادبیات و زبان اینجا آشناست و شناخت خوبی از منطقه دارد بیشتر می‌تواند مفید باشد.

و باید خود را به سرعت سیستم برسانند، منفعل مانده‌اند. این‌ها همه از دغدغه‌های او به عنوان مدیر کل روابط عمومی این مجموعه است که نکند سیستم قفل کند و کارها در یک بخشی بخواهد، اوست که خروجی رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی فعالیت‌های همه بخش‌ها را باید با این موتور محرکه که به سرعت می‌تازد هماهنگ کند. سازمان منطقه آزاد قشم در این دوساله تقریباً می‌توان گفت به تمامی حوزه‌ها ورود کرده است؛ از سویی وظایف و اختیارات سازمان در بعد بین‌المللی و جهانی، از سوی دیگر بحث تفویض اختیارات وزارتخانه‌هاست، که این‌ها همه، سازمان را با انبوهی از ماموریت‌های ملی و بین‌المللی - داخلی و خارجی- سیاسی و

اجتماعی، فرهنگی و عمرانی، آموزش و درمان و... مواجه کرده که بعضاً در راستای توسعه، چالش‌هایی هم به همراه دارد. توسعه متوازن و فرهنگ محلی،



مدیریت و سنت، از جمله چالش‌هایی است که بعضاً پیش روی برنامه‌های توسعه‌ای سازمان قد علم می‌کند؛ به گفته شیخ‌زاده تمام این برنامه‌های توسعه‌ای باید با نگاه به مردم و فرهنگ جامعه انجام شود. وی در این مورد به ژئوپارک جهانی قشم اشاره می‌کند که بازدیدکننده‌های خارجی زیادی دارد و جشنواره‌های زیادی هم برگزار می‌شود، درست در جایی که مردم در قلب آن حضور دارند. او معتقد به این است که به تبع برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و آسیب‌شناسی‌ها، فرهنگ مردم باید آن‌قدر قوی باشد که در فرهنگ گردشگران فرا منطقه‌ای حل نشود و با طرح‌ها و برنامه‌های مختلف، فرهنگ مردم در این راه‌گذار کم‌ترین آسیبی نبیند. با این حال توسعه در قشم در حال پیشرفت است، به اعتقاد شیخ‌زاده از سویی رسانه‌ها نیز مطالبه‌گر شده‌اند و با مقایسه‌ها و تحلیل‌های خود سازمان را به حرکت وامی‌دارند.

شیخ‌زاده در بحث ماموریت حکومتی سازمان، به ارائه خدماتی بالاتر از وظایف قانونی این منطقه‌ی آزاد اشاره می‌کند و به طور مثال هزینه‌های سازمان در بسیاری موارد به خصوص بحث آب، اگرچه ممکن است از ماموریت‌های قانونی سازمان نباشد، اما از لحاظ نمایندگی حکومتی سازمان، منطقه آزاد ناگزیر به هزینه‌های بسیاری در بخش آب روستاها شده که سال‌های سال انجام نشده است. شیخ‌زاده معتقد است در بحث ماموریت‌های قانونی سازمان، ممکن است خیلی‌ها به سازمان انتقاد کنند که چرا به جای هزینه در مباحث اقتصادی و... به بحث آب ورود کرده است، در حالی که این موضوع از لحاظ توقعات مردم از حاکمیت بسیار حیاتی‌تر از مسائل دیگر است. سازمان در کنار ماموریت‌های اقتصادی - تجاری در بعد جهانی و ملی، این بار مسئولیت‌ها را هم در حوزه آب، راه، بهداشت و درمان به دوش دارد. به گفته مدیر روابط عمومی منطقه آزاد قشم، حمیدرضا مومنی روستا به روستای جزیره قشم را به دفعات بازدید کرده و از دغدغه‌ها و مشکلات مردم و نیازهای آن‌ها آگاه شده که براساس آن، طرح‌ها و برنامه‌هایی را پیاده نموده یا در دست اجرا دارد، او از این نظر که مردم حس می‌کنند نظام دارد به آن‌ها توجه می‌کند این اقدامات را قابل قبول می‌داند چرا که معتقد است دولت بخش بزرگ اجرایی نظام، در ارتباط با مردم است. پروژه‌های بزرگی در قشم از گذشته‌های دور کلید خورده بود که تا پیش از ورود مومنی، -حالا به هر دلیلی- همچنان بلا تکلیف باقی مانده است؛ سازمان با همه این اختلاف نظر‌هایی که طبعاً دامنگیرش می‌شد، این -دلیل‌ها- را سعی کرد حذف کند و یا توجه نکند، و این گونه، حرکت‌هایی را آغاز کرد.

حالا مدیرکل روابط عمومی این سازمان، پیش روی ما نشسته و از تمام حوزه‌هایی که منطقه آزاد قشم ورود کرده از جمله، نفت، انرژی، گاز، راه، بهداشت و درمان، آموزش و پرورش و... می‌گوید و تأکید می‌کند: حوزه‌ای یا وزارتخانه‌ای نیست که مومنی پیش از به قشم باز نکرده باشد. حتماً در این مصاحبه حتی الامکان راجع جزء به جزء این کارها از او خواهیم پرسید.

...ادامه در صفحه ۳

منطقه آزاد قشم با حمایت مدیرعامل، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

طرح تولید برق فاز اول شرکت قشم مولد به ظرفیت ۷۰ مگاوات شامل دو واحد توربین گازی F5 و یک واحد توربین گاز F6 و تولید بخار به ظرفیت ۲۳۰ تن در ساعت و ۸۰۰ متر مکعب آب در ساعت و ایستگاه پست برق ۲۳۰ کیلو ولت و چهار خط خروجی ۲۳۰ کیلوولت با ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی؛ عملیات اجرایی احداث طرح پالایشگاه تولید قیر و فرآورده از نفت خام سنگین شرکت پارس بهین پالایش نفت قشم با سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد ریال که قرار است آبان‌ماه سال ۱۳۹۷ به بهره برداری برسد؛ پروژه تولید آب و برق شرکت تولید انرژی گستر قشم به ظرفیت تولید ۵۰۰ مگاوات برق و ۱۰۰ هزار متر مکعب آب در روز که یک نیروگاه ۱۶۰ مگاواتی آن به ارزش ۵۰ میلیون یورو وارد سایت شده است.

طرح احداث پالایشگاه گاز هنگام (شیرین سازی گاز فلات قاره) با ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی که روزانه بالغ بر ۲/۲ میلیون متر مکعب گاز از فلر جمع‌آوری می‌کند و در فرایند مصرف واحدهای صنعتی قرار می‌دهد و می‌تواند روزانه بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال ارزش افزوده ایجاد کند؛ شرکت ستاره قشم که هم‌اکنون مراحل پایانی فاز اول عملیات سوخت‌رسانی به کشتی‌های عبوری در خلیج فارس را در منطقه آزاد قشم طی می‌کند، ظرفیت فاز اول این پروژه نفتی ۵۲ هزار و ۳۰۰ تن نفت و گازوئیل است و براساس برنامه‌ریزی‌های تیم مهندسی این مجموعه، شرایط افزایش ظرفیت تا دو میلیون تن سوخت در سال هم امکان‌پذیر است. بیشترین بخش‌های این پروژه توسط صنعتگران و مهندسان ایرانی ساخته شده و بعضی از ماشین‌آلات آن نیز از خارج کشور تهیه و در محل پروژه نصب شده است؛ در این ارتباط طرح‌های زیادی در برنامه‌های سازمان منطقه آزاد قشم وجود دارد که در آینده اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به همت معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان در این ارتباط اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال در سال جاری تنها در بخش‌های مختلف هزینه شده است. از جمله بخش‌هایی که می‌توان اشاره کرد:



برای نخستین بار صادرات کالا به کشور عمان از بندر بهمن قشم به مقصد بندر خصب عمان انجام شد؛ در زمینه درآمدهای گمرکی افزایش ۱۷ درصدی سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه ۱۱ ماه گذشته سال ۹۴ را داریم.

هوشمندسازی مدارس منطقه شهاب، احداث دبیرستان در روستای گیاهدان، دبیرستان سه کلاسه روستای چاهو شرقی، احداث کارگاه و آزمایشگاه مرکزی در دبیرستان شهید تندگویان روستای سلخ، تجهیز و بهسازی سالن ورزشی شهر سوزا، ساخت سرویس بهداشتی اداره آموزش و پرورش شهاب، محوطه‌سازی آموزشگاه بعثت روستای دیرستان، رنگ‌آمیزی نمازخانه آموزشگاه حضرت معصومه(س) دیرستان، احداث و تجهیز ۲ کلاس

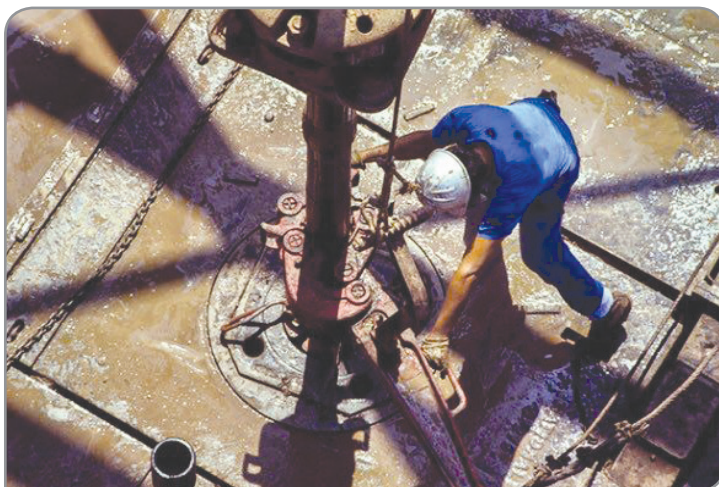
گمرک منطقه آزاد در دولت تدبیر و امید رکورد زد
پهلویی کشتی ۲۰۰۰ تنی در قشم
در حوزه بندری و گمرکی بفرمایید چه اقداماتی انجام شده است؟

شیخ‌زاده می‌گوید خیلی از کارها و اقدامات را متأسفانه به دلایلی نتوانستیم رسانه‌ای کنیم؛ او به طور مثال به اقدامات سازمان در حوزه املاک و مستغلات اشاره می‌کند که چون بیم آن می‌رفته خبری شدن بعضی مسائل در این حوزه به قیمت‌ها و ارزش‌گذاری‌های زمین لطمه‌ای وارد کند، نتوانسته‌اند پیشاپیش یا در حین کار، آن را اطلاع‌رسانی کنند؛ با این حال او مصر است و می‌گوید: وقتی این‌ها همه تمام شد ما اعلام خواهیم کرد که چه اقدامات بزرگی در قشم انجام شده است، او همچنین به مباحث صنایع جزیره قشم و اتفاقات خوب حوزه شیلات، پرورش میگو، ماهی در قفس، و بسیاری از حوزه‌های مرتبط با دریا و شیلات اشاره می‌کند. این‌ها را نیز در ادامه از او خواهیم پرسید.

سازمان درگیر انباشت مطالبات سالیان دراز فاصله قشم تا بر نامه ششم توسعه منطقه نیست

با وجود این، نگاه سازمان به برنامه ششم توسعه است و اینکه نه تنها قشم که در کل کشور چرا این قدر باید تا برنامه ششم توسعه فاصله وجود داشته باشد. او این فاصله را معنادار می‌داند و در مثالی این‌طور تبیین می‌کند: این فاصله خیلی معنا دارد، اگر مردم در طول این سال‌ها از هر مدیرعاملی که در منطقه آزاد قشم منصوب می‌شد تنها یک آمبولانس یا یک ماشین آتش‌نشانی مطالبه می‌کردند و در همه زمینه‌ها فرض کنید این مطالبات انجام می‌شد، آن‌وقت سازمان با بسیاری از این مشکلات و چالش‌ها که امروز با آن روبه‌رو است مواجه نبود، اینکه سازمان مشکلات انباشته‌ی بیست و چند ساله را یک‌جا جبران کند، طبعاً کار سخت و زمان‌بری است با این حال واقعاً سازمان در دولت تدبیر و امید به برخی از این انباشت مطالبات پاسخ داده است به‌خصوص در بحث بهداشت و درمان، آب، راه، تقویت حوزه آتش‌نشانی، پرورش متخصصان و نخبگان قشمی، پرورش کارگران ماهر و از همه مهم‌تر فناوری اطلاعات و ارتباطات.

شیخ‌زاده، تقریباً در همه‌ی حوزه‌ها این کمبودها



قشم قطب مهم صنعت ماهی در قفس تولید سالانه ۸۵ هزار تن ماهی

در زمینه صنایع دریایی و شیلات چه خبرهای خوشی دارید؟

طرح آبی‌پروری و شرکت زیست پالایشگاه ریز جلبک قشم یکی از شرکت‌های تکثیر بچه میگو در قشم است که به صورت مشترک با فرانسوی‌ها برنامه تکثیر ۱۰ میلیون بچه ماهی را شروع کرده است. با تلاش اداره کل صنعت، معدن و تجارت سازمان منطقه آزاد قشم چند شرکت دیگر هم در نقاط مختلف جزیره در زمینه تکثیر بچه ماهی و همچنین تکثیر و پرورش میگو سرمایه‌گذاری کرده‌اند که خوشبختانه به مرحله برداشت و ارائه به بازار هدف رسیده‌اند. در برنامه ششم توسعه قرار است ۲۰۰ هزار تن ماهی در قفس در کل کشور تولید شود که قشم با سهم ۸۵ هزار تنی خود در این حوزه به قطب مهم این صنعت در کشور تبدیل شده است. از تکثیر آبزیان و کشت آبی‌پروری در قفس

...ادامه در صفحه ۴



کانتینرهای ترانس شیب، یکسره کردن واحدهای انبار، درب خروج، باسکول، تطبیق اسناد، صدور مجوز سرویس ارزیابی و... همچنین در بحث ساماندهی‌ها، اقدامات مناسبی در حوزه ساماندهی و تعیین تکلیف کالاهای جامانده و متروک در انبارهای اسکله بهمن و گمرک خارجی فرودگاه دیده می‌شود، ایجاد و ساماندهی ساختمان جدید درب خروج گمرک بهمن، ساماندهی انبارها شامل انبار مولد آرایشی، بهداشتی و غذایی و انبارهای ۱ و ۲ و ۳، انتخاب و ساماندهی سایت پسرکانه و کانتینر یارد در بندر شهید رجایی اتفاقات خوبی افتاده است. در حوزه اداری گمرک نیز بحث ارتقای سلامت اداری و فلوچارت رویه‌ها، بررسی و بازبینی مطالبات سازمان، تشکیل کارگروه درآمدهای پایدار، جانشین‌پروری و برنامه‌ریزی آموزش از جمله برنامه‌هایی است که در این حوزه دنبال شده است.

اعتبار ۱۲ میلیاردی حوزه فرهنگ در سال ۹۵
در حوزه فرهنگی اجتماعی بفرمایید چه اقداماتی انجام شده؟

و مشکلات را حس می‌کند او معتقد است قشم که سرزمین شیلات و کشاورزی بوده حالا از مشکلات انباشت شده‌ی زیادی در این حوزه رنج می‌برد چرا که شیلات و حتی ساحل از مردم گرفته شده به طوری که نمی‌توانند در این زمینه کار کنند یا آن‌ها را در روش‌های سنتی خودشان نگه داشته‌اند و فناوری جدیدی به این عرصه وارد نشده که به این عرصه رونق بدهد. او این فاصله‌های معنادار را در مقایسه با برنامه ششم توسعه منطقه نمی‌داند و می‌گوید: سازمان در این حوزه‌ها و حوزه‌های مختلفی وارد شده که بر اساس اولویت‌ها و زمان‌بندی‌ها بعضی صرفاً با برنامه و بعضی هم با تزریق پول و اعتبارات لازم می‌توان با تعریف پروژه‌های متعدد بسیاری از این کارها را ساماندهی کرد و به انجام رساند.

لطفاً به طور مشخص اعلام کنید در چه حوزه‌هایی سازمان ورود کرده و چه طرح‌ها و برنامه‌هایی انجام شده است؟

در حوزه بندری، حوزه گمرکی، حوزه فرهنگی، حوزه امور اداری و...

به عنوان طرح‌های مهم حوزه اقتصاد مقاومتی می‌توان یاد کرد. مزرعه پرورش میگو روستای دوستکو جزیره قشم هم که متعلق به چند نفر از مردم بومی جزیره قشم است به عنوان یکی از طرح‌های مهم حوزه شیلاتی در این منطقه در حال فعالیت است. در ارتباط با مجموعه علمی شرکت زیست پالایشگاه ریز جلبک قشم نیز این موضوع اهمیت دارد که پس از رسیدن به تولید انبوه در تکثیر میکرو جلبک‌ها، شاهد تولید مواد غذایی، دارویی به ویژه در زمینه درمان سرطان‌ها، لوازم بهداشتی و سوخت بیودیزل از جلبک‌های موجود در آب‌های حوزه منطقه آزاد قشم خواهیم بود.

تحولات بنیادین در مدیریت اداری منطقه آزاد

در حوزه مدیریت اداری بفرمایید چه اقداماتی انجام شده؟

در حوزه مدیریت امور اداری مجموعه معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم براساس سیاست «نیروی انسانی سرمایه اصلی سازمان» برنامه نظام نامه آموزشی منطبق با استاندارد ISO ۱۰۰۱۵ در دستور کار قرار گرفت که براساس این برنامه همه نیازهای آموزشی پست‌های سازمانی در سه رده آموزش دروس عمومی، پایه و تخصصی در حال تنظیم و نهایی شدن است. از سه ماهه ی دوم سال ۹۵ نیز توسط مدیریت امور اداری سازمان، دوره‌های آموزشی پایه و تخصصی برای پست‌های حساس از جمله امور گمرکی، مالی، مدیریتی، کنترل پروژه و... با هدف توانمندسازی و با اثربخشی مناسب به انجام رسیده است. جانشین‌پروری و ارزیابی عملکرد در سازمان منطقه آزاد قشم برای نخستین بار در این سازمان به شکل سیستماتیک و منظم انجام شده که پرداخت کارانه به نیروهای سازمان یکی از خروجی‌های این اقدام است. شرایط احراز گروه شغلی کارکنان سازمان هم در این فرآیند فعال‌سازی شده و مزیت این کار کارشناسی بر آن است که کارکنان سازمان دارای گروه شغلی متناسب با توانمندی خود می‌شوند و ملاک ارتقاء افراد هم براساس ارتقاء شغلی به انجام خواهد رسید. الکترونیکی کردن پرونده کارکنان سازمان هم از دیگر اقدامات امور اداری در سازمان منطقه آزاد قشم

یکی از مسائل اصلی که همیشه برای مدیرعامل سازمان حائز اهمیت بوده، توسعه دانش و حمایت جوانان توانمند جزیره قشم بوده است. در همین راستا ضمن تدوین دستورالعمل مشخص و



راه‌اندازی شورای بورس تحصیلی سازمان فراخوانی در سطح منطقه توسط شورای بورس سازمان صورت گرفت و دانش‌آموزان و دانشجویان موفق در کنکور سراسری جهت بهره‌گیری از بورس تحصیلی سازمان ثبت‌نام کردند.

یکی از اهداف این اقدام شناسایی استعدادها در جزیره قشم است به طور مثال؛ اینکه یک نفر، رتبه اول کنکور را کسب کند و یک پراید به او هدیه داده شود، این یک مسئله است و اینکه از قبل برنامه‌ریزی شود که اگر کسی جزء ده نفر اول کنکور شود یک مدرسه به نامش ساخته می‌شود، مسئله‌ی دیگری است. وقتی من بازخورد این مسئله را از آموزش و پرورش می‌گرفتم این قدر جالب بود که در کلاس‌ها الان بحث است و به عنوان شوخی می‌گویند مدرسه حسن فلائی. دیگر نمی‌گویند طرف در مطالعه زیاده‌خوانی کرده بلکه می‌گویند این جور که تو می‌خوانی باید یک مدرسه به نامت ثبت کنند.

این‌ها کارهای بنیادینی است که جزیره نیاز داشته در راستای آن حرکت کند تا زمانی که درس خوانده‌های این جزیره الگویی شوند که بتوان از آنان

بدترین آسیب این است که همه به سازمان منطقه آزاد قشم به صورت یک بانک نگاه می‌کنند، این یک تفکر اشتباهی است که برای هر کاری باید سازمان منطقه آزاد هزینه کند.

بوده است. راه‌اندازی صفحه مربوط به منابع انسانی در سایت سازمان منطقه آزاد قشم هم این امکان را برای پرسنل جهت دستیابی به کارکرد روزانه خود و دیدن تمام آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب این بخش مهیا کرده است. رسیدگی و بهبود وضعیت رفاهی کارکنان به عنوان یکی از سیاست‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم هم از طرف مدیریت امور اداری این سازمان مورد توجه جدی قرار گرفت و تسهیلات نقدی و غیرنقدی در قالب یک دستورالعمل مشخص با سرفصل‌هایی شامل کمک‌های نقدی در مناسبت‌ها، کمک هزینه سفر، هدیه تحصیل فرزندان ممتاز، هزینه لوازم التحریر، سبد کالای نروزی و سبد کالای رمضان، هدیه تولد فرزندان، کمک هزینه ازدواج، کمک هزینه فوت اقوام درجه یک، انجام سفر زیارتی مشهد مقدس، هزینه ورزش بانوان کارمند و افزایش ۲۵ درصدی جبران هزینه‌های بیمه تکمیلی را برای سال ۹۵ شاهد بوده‌ایم.

ساخت مدرسه به نام نخبگان قشمی

در بحث بورسیه که به عنوان یکی از برنامه‌های سازمان منطقه آزاد مطرح بود ممکن است بفرمایید به کجا رسیده و سازمان در این ارتباط چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

حوزه‌های اجتماعی خیلی موفق نبوده‌ایم؛ در حوزه فرهنگی اجتماعی وظیفه منطقه آزاد است که نخبگان را معرفی کند.

تعهد، تخصص، اخلاق، معیار شایستگی هادر قشم

طرح آبریز پروری و شرکت زیست پالایشگاه ریز جلبک قشم یکی از شرکت‌های تکثیر بچه میگو در قشم است که به صورت مشترک با فرانسوی هابر نامه تکثیر ۱۰ میلیون بچه ماهی را شروع کرده است.

دیدگاه شما به عنوان مدیر کل روابط عمومی سازمان منطقه آزاد قشم در مورد بحث بومی و غیر بومی در قشم چیست؟

این بحثی است که گاهی باعث کاهش سرعت ما می‌شود، من یک استدلالی دارم می‌خواهم بگویم که ما در کشور برای بومی هم تعریف داریم آیا مدیر یا کارشناسی که آمده اینجا و بیست سال در اینجا زندگی می‌کند، بچه‌ها، خانواده، کار و کسب‌شان همه اینجا است آیا بومی هست یا نیست؟ تعریف قانون و وزارت کشور از بومی چیست؟ من اگر بخواهم مثلاً از کنکور سهمیه بومی‌گری یک منطقه را بگیرم باید چکار کنم که بومی بشوم؟ من حس می‌کنم که ما در قشم خیلی مردم شریفی داریم که مشغول زندگی روزمره خودشان هستند از سوپی شاید کسانی می‌آیند بین ما خط می‌کشند با مسائل مذهبی یا بومی و غیر بومی؛ دیدگاه مهندس مومنی در این ارتباط جلوگیری از این نوع خط‌کشی‌ها است، چون خط می‌کشند همه چیز به هم می‌ریزد ما باید خط‌های

مدیرعامل حتی یک هزارم درصد هم به این مسائل فکر نمی‌کنند و در تصمیمات مدیرعامل به هیچ عنوان تأثیرگذار نیست آنچه مومنی به آن توجه می‌کند تعهد، تخصص، تقوی و اخلاق است و بس.

باتوسعه ICT زیرساخت‌های سرمایه گذاری در قشم متحول می‌شود

در صورت امکان بفرمایید سازمان منطقه آزاد قشم از تخصص شما در فناوری اطلاعات و ارتباطات چه بهره‌ای برده است؟

در بحث توسعه ICT سازمان و نیاز جزیره قشم به ارتباطات فرا سازمانی، مدیرعامل منطقه آزاد ماموریتی به ما محول کرد که بررسی کنیم در حوزه حاکمیتی چه اتفاقاتی افتاده و چه کارهایی باید انجام می‌شده که محقق نشده است؟

ما مطالعه جامعی را انجام دادیم، از برنامه سوم و چهارم و پنجم توسعه و آنچه در برنامه ششم پیش‌بینی شده. البته زمانی که برنامه چهارم توسعه را تحویل داده بودند من همان موقع سازمان برنامه و بودجه بودم و همه بند به بند برنامه چهارم را حفظم به این دلیل نسبت به این قضیه پیش‌زمینه ذهنی داشتم. مراجعه کردم به وزارتخانه و با بخش‌های مرتبط با موضوع سریع ارتباط گرفتیم. از قضا هنوز با همکاران قبلی که در شرکت مخابرات کار کرده بودیم ارتباطاتی در این ساختار وجود داشت لذا نشستیم جمع‌آوری کردیم که کار قشم در حوزه ICT بر اساس قانون باید به کجا می‌رسیده که نرسیده است. شاید در کشور مثلاً در مجموع وزارت فناوری اطلاعات سطح خوبی داشته باشد اما در قشم به چه شکلی بوده. تقریباً هشت - نه دسته مختلف را تعیین کردیم که برای وزارتخانه مربوطه جای کار و بررسی دارد.

پروژه فیبر درون شهری تا پروژه پیاده‌سازی ساختار FTTH جزیره قشم تا بحث فیبر ارتباطی جزیره تا پروژه‌های متفاوتی که برای‌شان تعریف کردیم. برنامه‌هایی را از دل یک طرح بزرگ ساختیم و IT جزیره را به مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم



ارائه کردیم و برایش توضیح دادیم و بعد هم برنامه‌ها را عددگذاری و رقم‌گذاری کردیم. تقریباً در سیستم وزارت ارتباطات سریع توانستیم حرکت کنیم. در نهایت مهندس مومنی در جلسه‌ای با معاون وزیر آقای براری و معاون آقای واعظی مسائل مورد نظر و اینکه چه اتفاقاتی باید در قشم بیافتد بررسی کردند که مجموع آن اتفاقات ۴۷۰۰ میلیارد تومان برآورد شده بود که بزرگ‌ترین بخش آن به ارتباط جزیره قشم با فجیره مربوط می‌شود که سابقاً در طراحی منطقه‌ای بوده است و نمی‌دانم چرا حذف کردند.

لزام وصل فیبر نوری از فجیره به قشم ساز و کارهای تحقق شهر هوشمند در جزیره وصل جزیره به فجیره چه کمکی به رونق سرمایه گذاری در قشم می‌کند؟ این طرح آیا کاملاً متوقف شد؟

مادر برنامه پنجم توسعه ماده‌های قانونی بسیار

...ادامه در صفحه ۵

غیر منطقی را کنار بگذاریم. در خیلی از بخش‌ها ما می‌بینیم خروجی خیلی خوبی از کارها داریم و همه راضی هستند اما آن‌هایی که خط می‌کشند شاید ناراضی باشند. ما باید قبول کنیم که این خط‌ها را حذف کنیم؛ همه ما بومی یک کشور هستیم به نام جمهوری اسلامی ایران. اگر کسی در مملکت ما تعهد و تخصص داشته باشد باید از او استفاده کرد. فرقی نمی‌کند کجا باشد. البته این موضوع هم مهم است که بومی به دلیل اینکه با ادبیات و زبان اینجا آشناست و شناخت خوبی از منطقه دارد بیشتر می‌تواند مفید باشد. عین کنکور که در آن سهمیه بومی تعیین می‌شود یعنی شما با آدم‌های هم‌سطح خودت سنجیده می‌شوی. چون کسی در چادرهای هلال احمر درس خوانده با کسی که در بهترین مدارس تهران درس خوانده شانس برابر ندارند و باید مقداری شانسش را افزایش داد.

دیدگاه مدیر عامل در این ارتباط چیست امکان دارد به ما بگوید؟

تاکید مدیر عامل بر تشکیل شورای سلامت اداری

آقای مومنی در بحث فرصت‌سوزی برخی مدیران یک ایدئولوژی دارد که اگر فرصتی از دست رفت و اگر انجام کاری به طول انجامید این یعنی فساد در آن کار و فرمول اثباتش این است که وقتی یک نفر به من مراجعه می‌کند که مدیر عامل مثلاً گفته که ایشان آمده اینجا و من یک موبایل به ایشان بدهم، من موبایل ندارم و باید بروم بخرم، اگر من رفتم همان لحظه خریدم و دادم که یعنی کار را انجام دادم ولی اگر سه روز بعد خریدم یعنی من دارم با یک فروشنده موبایل لابی می‌کنم تا این وسط چیزی هم نصیب خودم شود. به همین خاطر مدیر عامل بر تشکیل شورای سلامت اداری با هدف رسیدن به یک نظام سالم با رفتارهای اداری کاملاً منطقی تأکید دارد.

اگر اجازه می‌دهید کمی از فضای ششم دور شویم و به شرق کشور برویم می‌خواستم بپرسم در سوئچ موبایل چه کارهایی انجام می‌شد، شما دقیقاً چه کاری انجام می‌دادید؟

چهار پنج نفر بیشتر نبودیم و تمام سوئیچینگ موبایل کشور از آن‌جا انجام می‌شد یعنی هر موبایلی که روشن می‌شد ما از آن‌جا می‌فهمیدیم. الان هم آن مرکز وجود دارد. ساختار موبایل در کشور طوری است که هر اپراتور موبایل یک مرکز اصلی دارد به نام اچ‌ال‌آر که مباحث کلی در آن انجام می‌شود و در بخش‌های مختلف کشور سوئیچ دارد به نام ام‌اس‌سی. و در یک بخش هم حوزه‌ای به نام بی‌تی‌اس وجود دارد کار من در قسمت ام‌اس‌سی همراه اول بود البته آن زمان همراه اول نبود و متعلق به خود شرکت مخابرات بود.

طرح ۹۹۹۰ از طراحی تا اجرا (صفر تا صد) ظاهراً توسط شما در کشور راه‌اندازی شده بود و این در کارنامه‌تان دیده می‌شود، در صورت امکان بفرمایید این طرح چه کاری انجام می‌دهد؟ در صورت امکان از طرح‌های دیگر در این ارتباط هم برای خوانندگان توضیح دهید.

این طرح شامل سیستمی است که مشترکین تلفن همراه در کل کشور می‌توانند به یک جا زنگ بزنند و بگویند مثلاً ما آنتن نداریم. این طرح را من سال ۱۳۷۸ راه‌اندازی کردم.

بعد از آن در بخش انتقال سیگنالینگ بی‌تی‌اس‌ها طرحی مطرح شد که اتفاقات خوبی افتاد و کارهای مهمی در مخابرات انجام شد.

از او می‌خواهم اگر از خاطراتی از آن سال‌ها هنوز در ذهن دارد برای‌مان تعریف کند.

چون تخصص داشتم آن‌جا خیلی تحویل می‌گرفتند. یک آدم خارجی آمده بود تو داستان و خیلی با آن‌ها اصطحاک فنی داشتم. یادم است یک سالن بزرگی در حال ساخت بود که کار کابلینگ را من انجام می‌دادم همه کارها را خودم کردم آن‌جا بایست باهمه‌می جنگیدی چون نمی‌توانستی تفکرت را به دیگران القا کنی. در آن مقطع از نظر فنی با مرکز استان فاصله داشتند. ما یک ویژگی‌هایی داشتیم و دوره‌هایی دیده بودیم که آن‌ها اصلاً متوجه نبودند. در کابلینگ یک کابل شبکه در سقف کشیدم بعد موجی از انتقاد در شرکت مخابرات استان پیش آمد که یک نفر آمده کابل را در سقف برده این همه پول خرج کرده چه کسی می‌خواهد توری سقف استفاده کند. بعد که سیستم‌ها پیشرفت کرد و سیستم‌های مدار بسته مبتنی بر آی‌پی وارد بازار شد تازه فهمیدند ما چه کمکی کردیم که جلو کابل کشی‌های اضافه را گرفتیم چون آنجا اتاق کنفرانس بود.

شما ظاهراً در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خراسانی جنوبی هم کار کرده‌اید، در صورت امکان بفرمایید دقیقاً چه کارهایی در آن سازمان انجام می‌دادید؟

من نفر پنجم این مجموعه از حیث تاریخ ورود به این سازمان نوپا در استان تازه تأسیس خراسان جنوبی بودم. در ابتدای حضورم کمی کار تلفیق بودجه انجام دادم و در ادامه مبادله موافقت‌نامه‌ها «طرح ملی تکفا» در استان به عهده اینجانب گذاشته شد. پس از آن نیز با تشکیل زیرساخت‌های IT

...ادامه در صفحه ۶

در حوزه آب پتانسیلی در کشور وجود ندارد، کم‌تر شهری در کشور داریم که در حاشیه دریا با شرایط قشم باشد، یا بتوانند آب دریا را تصفیه کنند. ایستگاه پمپاژ یکی از مسائل اساسی ماست که با کم‌ترین تلاطم دریا گل پمپاژ می‌شود و در کشور تجربه آفا به نسبت تجربه این مجموعه در توسعه شبکه انتقال وسیع نبوده است. شرکت مینا موضوع تولید و توزیع آب به خانه‌های مردم را دنبال کرده اما مینا هم تولیدکننده آب است و سازمان در حوزه تولید کنار مینا قرار گرفته و در جاهایی که با محل تولید آب شیرین فاصله زیادی داشت و شبکه توزیع هم کامل نبود، سازمان وارد شد و آب‌شیرین‌کن‌های منطقه‌ای نصب کرد، در صورتی که اگر لوله‌کشی بود چه بسا شرکت مینا این ظرفیت را داشت که به راحتی آب را به منازل مردم روستایی منتقل کند.

تفویض اختیار نافی اختیار نیست. بحث ما این است که آن وزارتخانه ما را به دید یک بنگاه پولدار نگاه می‌کند، مثلاً ما به یکی از مراکز صدا و سیما گفتیم چرا از قشم برنامه تولید نمی‌کنید، گفتند بیاید برنامه مشارکتی بسازیم، گفتیم ما اگر مشارکت نکنیم باید بلاک شویم؟ پنجاه تا جلسه گذاشتیم تا اینکه برای دوستان مهم شد و الان شبکه ۲ با برنامه شهر به شهر، شبکه ۳ برنامه مهمان ما باشید، شبکه شما با

به قشم باز کردیم که کم کم سرمایه‌گذاری در این حوزه اتفاق بیفتد. این مسائل را ما تاکنون جایی منتشر نکرده‌ایم، نه خبری و نه جلسه‌ای، اما خیلی پیگیری کردیم و کارها پیش رفته، کار بزرگی است که نتیجه آن دو سال بعد مشخص می‌شود.

رقم اعتباری برای این پروژه‌ها چقدر است و از چه منابعی تامین خواهد شد؟

رقم اعتبار این پروژه‌ها بزرگ و به ۴۷۰۰ میلیارد تومان می‌رسد ولی برای وزارت ارتباطات و فناوری مبلغی نیست چون که آن‌ها هزینه مستقیم نمی‌کنند، بلکه پیمانکار دارند که طبق قانون در قبال وزارتخانه تعهداتی دارند، فقط کافی است حس کنند که می‌شود در جایی کار کرد و به طور مثال ده کیلومتر فیبر بکشند، ما می‌خواهیم مسیر و فلش این منبع را به سمت جزیره قشم تغییر دهیم.

چرا در سایر بخش‌ها این نگاه وجود ندارد که منطقه آزاد می‌تواند برای هر پروژه‌ای از وزارتخانه‌های مربوطه اعتبار و پول دریافت کند؟

به نظر من بدترین آسیب این است که همه به سازمان منطقه آزاد قشم به صورت یک بانک نگاه می‌کنند، این یک تفکر اشتباهی است که برای هر کاری باید سازمان منطقه آزاد هزینه کند. به طور مثال؛ یک دستگاه، کار خدماتی را که باید انجام بدهد انجام



یکی از مسائل اصلی که همیشه برای مدیر عامل سازمان حائز اهمیت بوده، توسعه دانش و حمایت جوانان توانمند جزیره قشم بوده است. در همین راستا ضمن تدوین دستورالعمل مشخص و راه‌اندازی شورای بورس تحصیلی سازمان فراخوانی در سطح منطقه توسط شورای بورس سازمان صورت گرفت و دانش آموزان و دانشجویان موفق در کنکور سراسری جهت بهره‌گیری از بورس تحصیلی سازمان ثبت نام کردند.

نمی‌دهد، می‌آید و از منطقه آزاد خدمات دریافت می‌کند. **رویکرد مدیریت فعلی سازمان منطقه آزاد در این ارتباط چیست؟**

در حال حاضر سازمان به جای دادن پول، خدمات می‌دهد؛ هر دستگاهی کاری انجام بدهد خدمات لازم را خواهد گرفت. به طور مثال در بحث جاده و آب‌شیرین‌کن و... سازمان خودش ورود کرد و وزارتخانه‌های مربوطه را پای کار آورد. در این مسئله نقش ما به عنوان رسانه و روابط عمومی این است که راه‌های مرتبط با هر کاری را در کشور پیدا کنیم، چون این وزارتخانه‌ها در کشور برنامه دارند، پول و اعتبار لازم هم دارند، چرا از بودجه منطقه آزاد باید هزینه شود که در بسیاری موارد مردم در تمام این سال‌های عمر منطقه آزاد با مشکل مواجه هستند، سازمان به همه‌ی این مسائل و رفع مشکلات و کمبودها توجه دارد ولی معتقد است که وزارتخانه‌ها باید کار را انجام دهند که در این ارتباط آقای مومنی کارنامه درخشانی از خود به جا گذاشته است.

به عنوان مثال؛ ما برای آسفالت از وزارت راه و ترابری قیر و سایر مواد مورد نیاز را دریافت کردیم؛ اما

قوی داریم که یکی از معیارهای مناطق این است که هر منطقه‌ای را نسبت به همسایه خودش بسنجد و هر منطقه‌ای را به یک سطح از همسایه خودش برساند. این قانون وزارتخانه برای مناطق مرزی است که باید هم‌عرض آن‌ها توسعه پیدا کنند تا در بحث تبادلات بین‌المللی حداقل مسیر ارتباطی موجود باشد و بتوانند از آن کسب درآمد کنند. نه اینکه ما را دور بزنند و دو روز دیگر هیچ چیزی در ایران نباشد. کشور در فیبر نوری خوب پیشرفت کرد و تا مرز هم رسید و قرار بود این اتفاق در جنوب هم بیفتد که نیفتاد. قشم به دلایل زیادی می‌توانست نقطه اتصال کشور و جنوب باشد. در فحیره منطقه‌ای به نام منطقه مخابراتی برای ارائه خدمات ویژه مخابراتی وجود دارد. هم‌اکنون هم یک فیبر نوری از فحیره داریم، اما به قشم نیامده و به جای دیگری کشیده شده که نمی‌بایست این اتفاق می‌افتاد و این در حالی است که اتصال قشم به فحیره استاندارد بالاتری داشت.

سایر پروژه‌هایی که در این زمینه دنبال می‌کردید چه چیزهایی هستند؟

یکی از این پروژه‌ها، پروژه فیبر داخل جزیره است که ما پیشنهاد پروژه میکروداکت فیبر را در کنار جاده‌های جزیره دادیم که بتوانیم دوربین‌های نظارتی برای مواقعی که اگر اتفاقی افتاد زیرساختش وجود داشته باشد. یکی دیگر پروژه فیبر روستایی ماست که جزو وظایف وزارتخانه است که در تک‌تک روستاها فیبر برسانیم و مرکز خدمات ICT روستایی با دسترسی فیبر نوری داشته باشیم.

این ICT روستایی بعد از یکی از بنیان‌های توسعه روستایی خواهد شد لذا ما بر آورد هزینه کردیم. پس از آن پروژه FTTH (Fiber to the home) تعریف می‌شود؛ پروتکلی که می‌گوید در هر خانه یک فیبر برود و این هم پیش‌بینی شده است.

پروژه دیگر شهر هوشمند است؛ در واقعیت شهر هوشمند و مولفه‌های آن چیست؟ شهر هوشمند فارغ از تمام چیزهایی که در ذهن‌مان است شهری ست که به عنوان مثال مصرف‌کننده برق شما بدون نیاز به فرستادن مامور به درب منزل، محاسبه می‌شود؛ کنتور در هر محله‌ای به یک نقطه اتصال منطقه‌ای وصل می‌شود و اطلاعاتش برای مرکز فرستاده خواهد شد و مصرف در لحظه مشخص می‌شود و همین‌طور کنتور گاز. پس شهر هوشمند شهری نیست که به یک باره یکی بیاید هوشمندش کند پس باید از پایه و اساس کار کنیم. شهری که صرفاً چند تا دوربین داشته باشد، شهر هوشمند نیست. ما فرم نقشه شهر هوشمند نیویورک را آوردیم و گفتیم قبلاً این کار انجام شده و این استاندارد آن‌جاست. این پارامترهای شهر هوشمند است و ما چقدر به این پارامترها نزدیکیم و چه کسی باید این را انجام دهد. بحث کنتورهای هوشمند ابتدایی‌ترین مسائل شهر هوشمند است، بعد می‌پردازد به سیستم‌های نظارت تصویری و جریان حرکت مردم را کنترل می‌کند. ما زیرساخت‌های شهر هوشمند را به وزارت ارتباطات واگذار کردیم و گفتیم تصور کنید که ما کنتورها را نصب کردیم، پس از آن این ارتباطات باید از طریق همین زیرساخت منسجم به مرکز دیتا برسد. بخش دیگری از برنامه ما بحث پشتیبانی از استارت‌آپ‌هاست و اینجا چون نقطه مرزی است و ویزا نمی‌خواهد بهترین جابجایی پشتیبانی از استارت‌آپ‌هاست. مثلاً یکی تفکر ویژه‌ای در حوزه IT دارد برنامه‌نویس خوب ملی است یک بچه ده ساله است که نمی‌تواند به خارج برود این‌ها اگر هدایت نشوند احتمال می‌رود به مسیرهای غیر معقول بیافتند این را باید ما به عنوان یک استارت‌آپ ببینیم کسی که می‌تواند رشد و توسعه پیدا کند. ما چرا نماینده گوگل نداشته باشیم، چرا نماینده مایکروسافت به منطقه آزاد قشم نیاید، چه کسی باید متولی این قضیه باشد به جز وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ پس باید از این حوزه حمایت کند و این‌ها مسائل کلی بودند که از دل آن ساختارها در آمد و چند ماه هم طول کشید و توانستیم تایید نهایی را بگیریم؛ این مسئله این قدر در وزارتخانه پیچیده بود که بعد وزیر به قشم آمد و برایش توضیح دادیم که دستور تشکیل کمیته مشترک را داد. با اپراتورهای که بخواهند این کار را انجام دهند نیز صحبت کردیم، پای سرمایه‌گذاران را

و جذب نیرو، عهده‌دار مسئولیت بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان شد.

چه خاطره‌ای از دوران کار در سازمان برنامه و بودجه دارید؟

او از خاطره‌ی آن دورانش می‌گوید: تا آمدیم جای خود را محکم کنیم آقای احمدی‌نژاد در دولت مستقر شده بود و تصمیم گرفت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی منحل شود. منحل شدیم و مثل آواره‌ها به استانداری برگشتیم. خیلی هم این اتفاق و انحلال ضربتی انجام شد. برگشتیم استانداری قسمت اداری تا جایی به ما بدهند و هر جا که آن‌ها می‌گفتند. در قسمت امور اداری دوست مسنی داشتیم که گفت: تو چه فکر کردی وقتی وقتی مشاور استاندار قبلی بودی چه انتظاری داری که در دولت بعدی و استاندار بعدی حتی در استانداری کار کنی؟ گفتم چه ربطی دارد؟ گفت ربط دارد. تازه آن موقع انگار تیغ سیاست به بدنم خورد و فهمیدم سیاست چیست و چیزی به نام جناح به این شکل وجود دارد و چقدر تلخ است این فضا که من که در کارم تخصص داشتم باید چکار کنم حداقل در حوزه IT که کل استان با موافقت من مبادله می‌شد. اصلا در سازمان برنامه‌ریزی مشخصی نداشتیم کارشناسی که رییس اداره فناوری بتواند مبادله کند وجود نداشت و من مبادله می‌کردم یعنی اعضای من در کنار اعضای رییس سازمان پای آن موافقتنامه‌ها بود. البته رییس سازمان برنامه‌ریزی امضا می‌کرد اما روی امضای من امضا می‌کرد. با ناراحتی گفتم بروم جایی که کلا کاری به جایی نداشته باشم چون اعتقادات من بیشتر با نظام و حکومت مرتبط بود تا با دولت، و برای همین هم زیاد اهمیت نمی‌دادم.

پس از برنامه و بودجه ظاهراً مدتی در دیوان محاسبات هم کار کردید، کارتان در دیوان چه بود؟

در دیوان محاسبات به عنوان کارشناس ICT چند دوره توجیهی برای همکاران دیوان محاسبات استان در خصوص شیوه ممیزی اسناد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار کردم و فکر می‌کنم با توجه به اشراف اطلاعاتی که نسبت به موافقت‌نامه‌های مبادله شده در سال‌های گذشته در حوزه ICT داشتم، کار برای رؤسای دستگاه‌های اجرایی کمی دشوار شد. در هر حال روزهای بسیار پرتکاپو و مفیدی را در دیوان محاسبات خراسان جنوبی سپری کردم.

در این دوره بود که دو نرم افزار در حوزه تفریغ بودجه برای دیوان محاسبات کشور نوشت. او در کنار همه مدارک دانشگاهی‌اش لیسانس مالی بانکی را هم گرفته بود و در بخش خصوصی به بانک‌ها خدمات پشتیبانی سیستم ارائه می‌داد. آن زمان ITM به شدت امروز نبود و او به بیش از پنجاه شعبه بانکی از صفر تا صد نرم‌افزاری خدمات ارائه می‌کرد. در کنار همه‌ی این کارها و در همه‌ی این سال‌ها در صدا و سیما هم کار می‌کرد، در برنامه مربوط به شهدا در سیمای خراسان وصیت نامه شهدا را می‌خواند؛ می‌گوید: دلی بود و حس خوبی داشت.

در زمان تشکیل استان خراسان جنوبی او نیز در اولین رادیو و تلویزیون استان حضور پیدا کرد. کار دیوان محاسبات با روحیه‌ی او نمی‌خواند این شد که رسماً به صدا و سیما پیوست و به‌جای قراردادهای حق‌الزحمه‌ای چندین ساله، قرارداد رسمی بست. در صدا و سیما در چند بخش کار می‌کرد، از سویی مدیر روابط عمومی صدا و سیما بود و از سوی دیگر کارشناس ارزیابی موسیقی، به طوری که تمامی موسیقی‌ها قبل از پخش باید به تایید او می‌رسید.

در همین دوران مدیریت روابط عمومی صدا و سیما، رویدادهای بزرگ کاری‌اش شکل گرفت. افتتاح شبکه استانی سیمای خراسان و شبکه استانی صدای خراسان اتفاق بزرگ رسانه‌ای در شرق کشور بود. او بعد از چند سال خدمت در صدا و سیمای خراسان جنوبی به خراسان رضوی رفت و در بخش‌های مختلفی کارش را ادامه داد. مشاور مدیرعامل شرکت مخابرات در حوزه امنیت فضای سایبری شد. در مجمع جهانی تقریب مذاهب با آیت الله اراکی کار کرد. او چون لیسانس کامپیوتر هم داشت در مشهد با مجمعی که سهامدارانش بسیجیان و رزمندگان بودند در حوزه IT کار کرد؛ این مجمع به قدری بزرگ شد که از یک یا دو نیرو رسید به جایی که دست کم ۹۰ نفر نیروی رسمی داشت. این دوره همزمان بود با فوق

لیسانسش در رشته هوش مصنوعی دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان که باعث شده بود هر پنج شنبه و جمعه به هر طریقی، اتوبوس، قطار یا هواپیما، خود را به کرمان برساند و برگردد.

قسم، نوروز متفاوتی را تجربه می‌کند

نوروز در پیش رو داریم، آیا مسافران و گردشگران، امسال نوروز متفاوتی را در قشم تجربه خواهند کرد؟ چه برنامه‌هایی در این مورد دارید؟ چه خبر خوشی از نوروز امسال به کسبه و بازاریان می‌توانید بدهید؟

نمی‌شود. سازمان با برنامه‌های خود قرار است مسافران را به سمت کمپ پارک‌ها هدایت کند.

در بحث اطلاع‌رسانی به مسافران در طول مسیر بندرعباس به اسکله پهل، در نقاطی از پیاده‌روهای این مسیر، تبلیغاتی اکران خواهد شد که اطلاع‌رسانی‌های لازم به مسافران را داشته باشیم. در نزدیکی اسکله پهل «حدوداً ۴۰۰ متری اسکله» که مسافران در صف انتظار خواهند بود، از سوی اسپانسرهای بخش خصوصی برای اولین بار یک ویدیو وال در اندازه‌ی ۳ در ۵ متر کار گذاشته شده که کلیه اطلاعات مرتبط با مسافران را نمایش خواهد داد.



امسال ۸ کمپ پارک گردشگری در ۶۰ هکتار زمین در کنار سواحل زیبای خلیج فارس با ظرفیت اسکان ۵۰ هزار نفر در نقاط مختلف جزیره با امکانات بسیار مناسب همچون سرویس‌های بهداشتی و حمام، نمازخانه، پارک بازی کودکان، فضای ورزش‌های ساحلی، پارک خودرویی، فضای سبز، روشنایی، آب، کانکس‌های فروش مواد غذایی و همچنین نصب تلویزیون‌های بزرگ برای پخش برنامه‌های متنوع آماده‌سازی و در کنار سایر کمپ پارک‌های موجود به فضای پذیرش مسافر در جزیره افزوده شده است.



ممکن است بفرمایید چه برنامه‌ای برای هدایت مسافران به سمت کمپ پارک‌ها دارید، چون به هر حال مسافران ترجیح می‌دهند در مراکز شهر اقامت کنند؟

برای هدایت مسافران به سمت کمپ‌ها از روش کنترل اقتصادی استفاده خواهیم کرد و قرار است امسال از مسافرانی که در پیاده‌روها و سطح شهر چادر می‌زنند هزینه‌ی بیست هزار تومانی اخذ شود در حالی که این مبلغ در کمپ‌ها ده هزار تومان است. هدف ما این است که مسافران را با کم‌ترین هزینه به سمت کمپ‌پارک‌ها و جاذبه‌های گردشگری ببریم. مسافر ممکن است بیاید در کوچه و خیابان و توقع داشته باشد که منطقه آزاد سرویس‌های خدماتی خود را در آنجا هم فراهم کرده باشد و این موضوع نارضایتی مسافر را در پی دارد؛ در حالی سازمان در کمپ‌ها همه نوع خدمات مختص مسافران فراهم کرده و مسافران برای استفاده از این خدمات بایستی به آن سمت هدایت شوند.

چه خدمات دیگری برای رفاه حال مسافران در بحث آسان‌سازی تردها در برنامه خدمات سفر دارید؟

برای آسان‌سازی شرایط تردد در مسیر اسکله شهید ذاکری و بندر لافت – بندر پهل نیز با افزایش لاین تردد و شناورها و لن‌دینگ گرفت‌ها تلاش شده شرایط مناسبی برای ارائه خدمات با ظرفیت صد درصدی ایجاد شود. در بندر پهل پیام‌های مهم مثل پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب، رئیس جمهور، و مدیرعامل سازمان و سایر اطلاع‌رسانی‌ها همچون اعلام هزینه‌های ورود به قشم و مواردی از این دست به مهمانان عزیز ارائه می‌شود که حتی قبل از سفر بتوانند برنامه‌ریزی کنند. در بندر پهل و لافت و نقاط مختلف جزیره کانترهایی برای توزیع بروشورهای اطلاع‌رسانی تدارک دیده شده که از سوی اسپانسرهای بخش خصوصی انجام می‌شود. یکی دیگر از مباحث اصلی ما که امسال دنبال می‌کنیم توجه ویژه به محیط زیست است چرا که حضور میلیونی مسافر در مدتی کوتاه در جزیره، تاثیر عمیقی بر محیط زیست خواهد گذاشت؛ ما امسال علاوه بر بیلوردهای سطح شهر، بروشورهای دوست‌دار محیط زیست بین مردم توزیع خواهیم کرد.

قسم امسال به چیز دیگه‌ست

در سایر مبادی ورودی هم برنامه‌های اطلاع‌رسانی متنوعی داریم، از ال‌سی دی فرودگاه با تیزرهای تبلیغاتی به مسافران اطلاع‌رسانی خواهد شد؛ شعار امسال ما این است: قشم امسال به چیز دیگه‌ست! برنامه‌های دوسویه ارتباط با مخاطبان و پاسخ‌گویی سوالات آنان را نیز از طریق ربات‌ها و شبکه‌های مجازی پیش‌بینی کرده‌ایم. قرار است در یک تیزر ۲۰ ثانیه‌ای در ۱۷ فرودگاه کشور که به مقصد قشم پرواز دارند به ویژه در فرودگاه مهرآباد به عنوان یکی از فرودگاه‌های بزرگ ایران که عمده پروازهای کشوری از آن‌جا انجام می‌شود، این اطلاع‌رسانی‌ها را انجام دهیم؛ همچنین در اسکله حقانی بندرعباس نیز همین برنامه‌های اطلاع‌رسانی را دنبال می‌کنیم و همین‌طور در اسکله شهید ذاکری قشم. همه‌ی این‌ها در کنار برنامه‌های خبری و تلویزیونی ماست.

در صورت امکان به سایر برنامه‌های تلویزیونی ویژه نوروز نیز اشاره کنید.

برنامه‌های مختلفی در شبکه‌های تلویزیونی داریم از جمله برنامه ۹۰ دقیقه‌ای «وطنم ایران» که از همین حالا روی آنتن شبکه تلویزیونی شما رفته است و آگاهی‌بخشی در ارتباط با برنامه‌های نوروزی مسافران و زیرساخت‌های گمرکی و غیره از سوی مدیران مربوطه اطلاع‌رسانی خواهد شد. برنامه‌های متنوع دیگری داریم که در ایام نوروز از شبکه ۲، ۳ و شبکه استانی خلیج فارس پخش می‌شود. برای جشن شادی شبانه، اجرای موسیقی محلی و نواحی مختلف ایران و برپایی کنسرت هم از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده نوروز ۹۶ در قشم است. همچنین هدیه‌ی خوبی که امسال برای مسافران نوروزی در قشم داریم، سفر به بندر خصب عمان از جزیره قشم با خودرو شخصی از مسیر دریایی است. همچنین سفرهای دریایی و هوایی در قشم برای مسافران نوروزی پیش‌بینی و گردش‌هایی با استفاده از پرند‌های موتوری همچون پاراگلایدرها و کایت بوردها نیز در جزیره قشم فراهم شده است. از سوی دیگر اسکله درگهان نیز که از چند ماه پیش فعالیت خود را در زمینه نقل و انتقال مسافران به بندرعباس و بالعکس آغاز کرده در نوروز نقش مهمی در این زمینه ایفا خواهد کرد.

برای بحران‌های احتمالی مثل بارندگی چه پیش‌بینی‌هایی کرده‌اید؟

۱۰ سالن ورزشی تربیت بدنی و سازمان منطقه آزاد برای اسکان مسافران در مواقع ضروری همچون بارش شدید باران و وزش بادهای شدید در ستاد اجرایی خدمات سفر قشم پیش‌بینی شده است. ستاد اجرایی خدمات سفر قشم همه تلاش خود را در فراهم کردن شرایط مناسب برای مسافران نوروزی به کار گرفته و امید می‌رود نوروزی متفاوت با گذشته پیش روی مهمانان جزیره قشم باشد. و تمامی مردم قشم، اعم از کسبه، بازاریان و فعالان عرصه گردشگری از این فرصت به خوبی استفاده کنند و از سوی دیگر رضایت مهمانان عزیز فراهم شود.

بخشی از عملکرد مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل

۱۳۹۵/۱/۱ تا ۱۳۹۵/۹/۳۰

ویژه نامه شهرستان قشم / ضمیمه شماره ۱۹ / زمستان ۹۵

(ع) و روز جوان. طراحی بنر اعیاد شعبانیه. طراحی بنر تسلیت رحلت امام خمینی (ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد. طراحی بنر وفات حضرت خدیجه. طراحی بنر سالروز آزاد سازی خرمشهر. طراحی بنر روز صنایع دستی. طراحی بنر روز جهانی زمین. طراحی بنر اعتکاف. طراحی بنر همایش مراسم قدردانی از کارگران نمونه قشم. طراحی بنر روز جهانی تالاسمی. طراحی بنر اطلاع رسانی برگزاری سمینار غنی سازی روابط زوجین. طراحی فراخوان مشارکت در برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره های قشم. طراحی بنر نخستین جشنواره شعر بومی استان هرمزگان - قشم (پوستر - بنر اطلاع رسانی - خیرمقدم مسئولان) طراحی بنر برگزاری همایش و تریک روز جهانی محیط زیست. طراحی بنر اطلاع رسانی معافیت مالیاتی. طراحی بنر های فضا سازی داخلی سالن مسافری و ورودی اسکله در گهگان. طراحی تابلو سردرب معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری. طراحی بنر تابلوی راهنمای کوچه و خیابان های شهر قشم. طراحی سربگ پروانه انتشار نشریه. طراحی بنر جشنواره روستایی ژئوپارک و توسعه اقتصاد محلی. طراحی بنر اطلاع رسانی پروژه بهره برداری از شبکه آبرسانی منطقه مسکونی طولا. طراحی بنر سمینار علمی حفاظت از لاک پشتهای دریایی سازمان (کارت شرکت در سمینار - پوستر و گواهینامه). طراحی بنر خیرمقدم مدعوین تیم ۱۸۰ نفری سرمایه گذاران چینی. طراحی تمپر سازمان. طراحی بنر اطلاع رسانی موسسه آموزش عالی قشم. طراحی بنر جشنواره غذا به نفع بیماران تالاسمی. طراحی بنر سمینار آموزشی کودک و طبیعت. طراحی بنر سمینار بحران نوجوانی. طراحی بنر چاپ نقشه جزیره قشم جهت نصب در فرودگاه و دفتر مدیرعامل. طراحی بنر همایش پیاده روی خانواده (اطلاع رسانی - سن و خیرمقدم مسئولان). طراحی بنر اطلاع رسانی تخفیف ۵۰ درصد صدور پروانه کسب. طراحی بنر مراسم کلنگ زنی موزه جامع خلیج فارس. طراحی بنر مراسم تجلیل از اعضای ستاد نوروژی ۹۵. طراحی استند جاذبه های قشم. طراحی بنر تابلو شهدا ویژه درب منزل خانواده ی هر شهید. طراحی بنر خیر مقدم مسئولان مسابقات قهرمانی پاراموتور کشور. طراحی کارت ویزیت مدیران سازمانی. طراحی بنرهای غرفه سازمان در نمایشگاه آیورا چابهار (فارسی و انگلیسی). طراحی بنر هیئت کاراته. طراحی بنر شهادت امام سجاد (ع). طراحی بنر همایش پیاده روی اربعین. طراحی بنر ۱۳ آبانماه. طراحی بنر یادواره شهید حسین تارک. طراحی بنر مهدی مهدوی کیا. طراحی بنر بدرقه کاروان اربعین و بنر روز اربعین حسینی (ع). طراحی بنر شهادت امام حسین (ع). طراحی بنر برگزاری کلاسهای آموزشی املاک. طراحی بنر اربعین حسینی (ع). طراحی بنر فدراسیون هیئت تیروکمان. طراحی بنر یادواره شهدای مدافع حرم. طراحی بنر محرم در تالار وحدت. طراحی بنر هفته کتاب. طراحی بنر رحلت پیامبر (ص)، امام حسن مجتبی (ع)، امام رضا (ع). طراحی بنر هفته بسیج. طراحی بنر صنایع دستی. طراحی بنر هفته وحدت. طراحی بنر تسلیت آقای جوادیان زاده. طراحی بنر یادواره شش شهید مسجد صاحب الزمان (عج). طراحی بنر همایش علماء شیعه و سنی. طراحی بنر کنسرت بزرگ خلیج فارس. طراحی بنر جشن بزرگ پیامبر (ص) مسجد النبی (ص). طراحی بنر ثبت شرکتها. طراحی بنر جشن بزرگ پیامبر (ص) و امام جعفر صادق (ع). طراحی بنر دانش آموزان برتر خرداد ۹۵. طراحی بنر جشن بزرگ روحانیون و علماء در لافت. طراحی بنر و بیلورد نمایشگاه صنعت ساختمان با اسامی برندهای مطرح قشم. طراحی بنر دوچرخه سواری. طراحی بنر غرفه روابط عمومی. طراحی بنر پاکسازی بندر تاریخی لافت. طراحی بنر خط شروع و پایان مسابقات دوچرخه سواری. طراحی بنر هفته نیروی انتظامی

توسط کمسیون قیمت گذاری. ساماندهی تبلیغات و جذب بیش از ۲۰ برند فعال در جزیره قشم. (پیرو فراخوان حمایت از فعالین در عرصه برند در جزیره قشم) انجام هماهنگی های مربوط به برگزاری مراسم و سیمینارهای مختلف که توسط سازمان منطقه آزاد در سطح جزیره انجام شده. پیش بینی و جذب درآمد از محل اجاره بیلوردهای سطح جزیره به مبلغ ۱۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ برای سال ۱۳۹۶. جذب درآمد از محل اجاره بیلوردهای سازمان منطقه آزاد در تاپایان ۳ ماه (آخر) سال ۹۵ بعد از تصویب کمیسیون قیمت گذاری بیلوردها به ارزش ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. پیگیری قیمت گذاری و تنظیم قرارداد سرمایه گذاری شرکت رویان رسانه جهت احداث سازه های تبلیغاتی و تلویزیون شهری.

انتشارات و تبلیغات:

طراحی و چاپ بروشور راهنمای مسافر ۱۰۰،۰۰۰ نسخه. طراحی بنر لوکیشن نقشه شهری (شما اینجا هستید) ویژه راهنمای مسافران نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر بیلوردی شهر الکترونیک. طراحی بنر بیلوردی و استند تریک سال نو (نوروز ۱۳۹۵) طراحی بنر دریابانی: سردرب غرفه- هشدار چهارشنبه سوری- تریک سال نو. طراحی استیکر هشدارهای دریابانی. طراحی بنر های نیروی انتظامی: تریک سال نو و هشدار. طراحی بنر های کمیته بهداشت و درمان ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر های محوطه اسکله شهید ذاکری (سال نو - شعار سال و عجایب و...) ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر های ترافیکی (تعرفه تاکسی های درون و برون شهری و آژانسها) ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر سردرب غرفه صنایع دستی در نمایشگاه ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر غرفه صنایع دستی جزیره هرمز در نمایشگاه ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی سربگ لوح تقدیر از خانواده های معظم جانبازان، آزادگان و شهدای جزیره قشم. طراحی استیکر سال نو ویژه بیلوردهای پروژه های عمرانی ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر ژئوپارک ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر (نرخنامه فروش مواد غذایی) کمیته بازرگانی ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر بک گراند سن برنامه زنده شبهای قشم در پارک زیتون ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنرهای شعار سال «مقاومت اقتصادی، اقدام و عمل». طراحی بنر راهنمای مسیر و هشدار سقوط دیوار در قلعه پرتغالیها ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر راهنمای جهت نما برای راهنمایی مسافر ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر اطلاع رسانی امکان اقامتی موقت ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر اطلاع رسانی کاشانه میهمان ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر (مفتخریم...) جهت نصب در شهرک ساحلی سازمان. طراحی بنر اطلاع رسانی و نصب در محوطه بیرون دفتر «ستاد اجرایی خدمات سفر قشم». طراحی بنر «ایستگاه رادیو خلیج فارس ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر» نشست صمیمانه مدیرعامل با کارکنان امور شهری (استند-سن-پلاکارد). طراحی تابلو پرتره حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری. طراحی تراکت و استند تخلف صنفی کمیته بازرسی و نظارت. طراحی بنر «پلمپ واحد صنفی «کمیته بازرسی و نظارت. طراحی بنر اطلاع رسانی «عوارض ورودی خودرو به جزیره». طراحی بنر تریک سال نو ویژه قوه قضاییه. طراحی بنر آدرس کمپ پارک ها ویژه نوروز ۱۳۹۵. طراحی بنر تریک سال نو ویژه دفتر امام جمعه. طراحی بنر اطلاع رسانی محل توزیع بروشور نوروزی. طراحی بنر هشدار قایق غیرمجاز (سفارش دفتر ستاد). طراحی بنر روز ولادت امام علی (ع) و روز پدر. طراحی بنر وفات حضرت زینب (س). طراحی بنر روز ملی خلیج فارس. طراحی روز ملی شوراها. طراحی بنر تریک روز معلم. طراحی بنر شهادت امام موسی کاظم علیه السلام. طراحی بنر روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی. طراحی بنر ولادت حضرت علی اکبر

سازی. هماهنگی حضور گروه متخصص تعمیر و بازسازی تلویزیون شهری سازمان. تهیه و نصب تریبون الکترونیکی در تالار وحدت قشم. برگزاری برنامه زنده رادیویی (آوای قشم) برگزاری برنامه زنده تلویزیونی شبهای قشم در ایام نوروز. برگزاری یک کارگاه آموزشی ویژه رابطین خبری سازمان منطقه آزاد قشم. حضور در مراسم تشییع باشکوه پیکر مطهر شهید گمنام. هماهنگی حضور و اجرای برنامه رادیویی تحت عنوان «موج جوانی» توسط شبکه رادیو جوان به مدت ۲ روز در به صورت زنده در محل پارک زیتون. هماهنگی جهت برگزاری ۱۰ همایش در محل تالار وحدت. هماهنگی جهت برگزاری ۵ کنسرت موسیقی در محل تالار وحدت. تهیه و تنظیم جدول حضور معاونین و مدیران محترم سازمان در مدارس جزیره قشم در روز بازگشایی مدارس. جمع آوری اطلاعات و مطالب مربوط به عملکرد سه ساله سازمان جهت تهیه کتابچه (به تعداد ۳۰۰ جلد). انجام مکاتبه با روسای کمیته های ستاد هماهنگی خدمات سفر قشم جهت جمع آوری مطالب و اطلاعات به منظور درج در بروشور راهنمای مسافین نوروزی. همکاری با گروه های مختلف سینمایی و مستند ساز. هماهنگی تهیه و پخش جاذبه های گردشگری از شبکه ۳ سیما. (۶ برنامه) تهیه و ارسال فراخوان حمایت از فعالین در عرصه برندینگ در جزیره قشم در سایت سازمان و ... و جمع آوری مدارک برندها. هماهنگی برگزاری مراسم شانهمه خوانی در مقابل سیتی سنتر.

تبلیغات محیطی

برپایی سینما شب به منظور اطلاع رسانی به مسافین در سه محل پرترد. توافق با شرکت کورس در حوزه اطلاع رسانی (در اختیار گذاشتن ۱۳ پایه داربست ۳*۴ در ازای تعمیر و بازسازی ۵ سازه بیلورد ۳*۳ در اسکله لافت) نصب ۹،۷۱۳ متر مربع بنر (اطلاع رسانی، هشدار، تریک سال نو، شعار سال ...) در ایام نوروز ۱۳۹۵. چاپ و نصب بنر (مناسبت های ملی و مذهبی، اطلاع رسانی) به متر از ۷/۰۶۶/۴۸ متر مربع. به شرح جدول زیر:

ردیف	متر از	تعداد	متر از کل (متر مربع)
۱	۳*۴	۲۸۲	۳۳۸۴
۲	۱*۱	۹۳۰	۹۳۰
۳	۲*۹۰	۵۵	۹۹
۴	۳*۱	۲۸	۸۴
۵	۳*۵	۱۷	۲۵۵
۶	۳*۳	۱	۹
۷	۲*۲	۶۹	۲۷۶
۸	۱.۵*۱.۵	۱	۳
۹	۲*۱	۲۳	۴۶
۱۰	۲*۳	۴۶	۲۷۶
۱۱	۱*۱۲	۳	۳۶
۱۲	۳*۶	۴	۷۲
۱۳	۴*۸	۶	۱۹۲
۱۴	۱*۱۰.۵	۴	۶
۱۵	۴*۶	۱	۲۴
۱۶	۵*۱۲	۱۰	۶۰۰
۱۷	۲*۱۹	۱	۳۸
۱۸	۳*۷	۳	۶۳
۱۹	۳*۱۵	۱	۴۵
۲۰	۳*۸	۳	۷۲
۲۱	۳*۲۰	۱	۶۰
۲۲	۱.۳*۱۶	۲	۱۶/۴۸
۲۳	۴*۸	۱۵	۴۸۰
متر از کل			۷/۰۶۶۷۴۸

پیگیری مکاتبات انجام شده با مدیریت محترم حقوقی و زمین و مستغلات جهت تصویب و نهایی شدن قیمت اجاره بیلوردهای ۱۲*۵ سازمان منطقه آزاد

اهم فعالیتهای مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل:

تهیه و تنظیم قرارداد چاپ بروشور راهنمای مسافر و نقشه و ساک دستی. هماهنگی برگزاری سانس ویژه کنسرت (افشین آذری) به مناسبت ولادت حضرت فاطمه زهرا و روز مادر (ویژه همکاران خانم و خانواده آنان) در محل تالار وحدت. انعقاد قرارداد با صدا و سیما برای مرکز خلیج فارس جهت اجرای برنامه زنده رادیو و تلویزیونی در ایام نوروز ۹۵. انعقاد قرارداد با صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران جهت تهیه و ساخت تیزر تبریک سال و معرفی جزیره قشم و جهت پخش ۵ برنامه ۱۹ دقیقه ای از شبکه های پنجم - سوم. برگزاری ۱۸ برنامه زنده تلویزیونی شبهای قشم. هماهنگی حضور مدیرعامل محترم سازمان و روسای محترم کمیته های ۱۳ گانه جهت حضور در برنامه زنده تلویزیونی. برگزاری ۱۳ برنامه زنده رادیویی (آوای قشم) برگزاری مسابقه فرهنگی عکس سلفی (با مناظر جزیره قشم) برگزاری مسابقه فرهنگی رادیو آوای قشم بصورت روزانه و اهدای هدیه به برندگان. برگزاری مسابقه فرهنگی بهترین چیدمان سفره هفت سین. هماهنگی، انجام و چیدمان ۱۳ آلمان سفره هفت سین در سه نقطه شهر قشم. هدایت مسافین به محل های اقامت موقت در مواقع بارندگی در ایام نوروز ۹۵. تقدیر از خبرنگاران و اصحاب رسانه در آخر سال ۱۳۹۴ با حضور مدیرعامل محترم سازمان در باشگاه کارکنان (با صرف شام). هماهنگی تقدیر از ۶۶ خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران در روز تحویل سال ۱۳۹۵ با حضور مدیرعامل محترم سازمان. تهیه و تنظیم فراخوان مشارکت بخشهای خصوصی در برگزاری نمایشگاه و جشنواره ها در جزیره قشم و چاپ در روزنامه های کشوری. همکاری در عزیمت ایتام روستای طیل به مشهد مقدس. همکاری در انجام فعالیتهای تبلیغاتی و شرکت در نمایشگاه آیورا در چابهار، راه ابریشم در قزوین، نمایشگاه بین المللی شیلات آبی پروری و صنایع وابسته، نمایشگاه تبلیغات، شرکت در کنفرانسهای روابط عمومی، همکاری و هماهنگی برگزاری مراسم افتتاح پروژه های هفته دولت، افتتاح اسکله در گهگان، افتتاح اسکله بندر خصب در بندر بهمن، ... کلنگ زنی کانون فرهنگی مسجد امام حسن (ع) و مسجد امام هادی (ع) برگزاری مراسم، همایش ... تولید و ساخت و پخش مستند از جاذبه های گردشگری جزیره قشم از شبکه های یک و دو و سه سیما، الکوثر، مستند، نسیم، شما، ... انعقاد قرارداد: تهیه و تولید و پخش برنامه های تلویزیونی و رادیویی از عملکرد سازمان و پخش از صدا و سیما و مرکز خلیج فارس، شبکه یک و دو صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. برون سپاری فعالیتهای روابط عمومی شامل: نصب و جمع آوری بنر، قرارداد تولید و انتشار اخبار سازمان، تدوین تولیدات تصویری. تهیه و تنظیم قرارداد با کانون آگهی عرفا (جهت تبلیغات در LED های فرودگاه مهر آباد تهران) تهیه و تنظیم قرارداد تولید و پخش برنامه رادیو و تلویزیونی با شرکت سروش صدا و سیما مرکز خلیج فارس. همکاری در برگزاری مراسم، جشن و برنامه درون و برون سازمانی شامل: جشن ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) - ولادت حضرت علی (ع) - ولادت امام حسن (ع) - جشن ولادت حضرت معصومه (س) و مراسم تجلیل از دختران افتخار آفرین قشم - مراسم روز مبعث پیامبر اکرم (ص) - مراسم عزاداری شهادت حضرت علی (ع) - همکاری در برگزاری جشنهای دهه ولایت همکاری در برگزاری هفته فرهنگی کرمانشاه - تهیه پکیج پذیرایی با آرم سازمان (ویژه پذیرایی در جشن های دهه ولایت) ۶۰۰ نفر - حضور در مراسم آیین دعای عرفه در مصلاهی امام علی شهر قشم. تهیه و تنظیم قراردادهای (برون سپاری) فعالیتهای روابط عمومی و امور بین الملل در بخشهای خبر - مستند

• طراحی بنرمحیط زیست • طراحی بنرمسابقات قرآن و نهج البلاغه • طراحی بنر خیر مقدم کلیه مقامات و میهمان سازمان • طراحی بنر ایام محرم دراستادبوم تختی • طراحی بنر تجلیل از کارمندان نمونه سازمان منطقه آزاد • طراحی بنر نشست مدیران بازرسی • طراحی بنر آموزش عالی کشور • طراحی بنر شاهنامه خوانی رستم و سهراب • طراحی بنر ویژه اتوبوس پیشگیری از بیماری های واگیردار • طراحی بنر تبریک روز ایمنی و آتش نشانی • طراحی بنر روز ایمنی در برابر زلزله • طراحی بنر کارگاه کد رهگیری مشاورین املاک • طراحی کلیه فایل های تلگرامی امور بانوان به کانال سازمان • طراحی بنر های تسلیت و ایام سوگواری ماه محرم و صفر و برگزاری نماز ظهر عاشورا • طراحی فراخوان و آگازاری سالن نمایشگاه های کشور • طراحی استند معرفی قلعه پرتغالیها (فارسی - انگلیسی) • طراحی استند معرفی غار خوریس (فارسی - انگلیسی) • طراحی بیلورد #۱۲ معرفی غار خوریس و قلعه پرتغالیها • طراحی بنر بیلوردی سال اقتصاد مقاومتی با آرم منطقه و سیاه • طراحی فراخوان و آگازاری سالن نمایشگاه های کشور • طراحی و چاپ کارت ویزیت مدیران (امور در گهان - بازرگانی - اصناف و...) • طراحی و چاپ بروشور سرمایه گذاری به زبان انگلیسی ۱۰۰۰ نسخه • طراحی و چاپ کتابچه عملکرد امور بانوان و خانواده چاپ دیجیتال ۴۰ نسخه • طراحی و چاپ پوستر فراخوان برندهای مطرح کشور ۱۰۰۰ نسخه • طراحی و چاپ پوستر محرم ۲۰۰۰ نسخه • چاپ کتابچه عملکرد سه ساله سازمان ۳۰۰ جلد + ۵ عدد کاور • چاپ کتاب داستان سفر لاک پشت پیر به جزیره کشور ۱۰۰۰ جلد • طراحی، چاپ کاتالوگ نفت، گاز و انرژی ۱۰۰۰ نسخه

ارتباط با رسانه ها و خبر

• تولید خبر در پرتال سازمان و ارسال به رسانه ها (خبر) ۵۸۰ خبر • نشست مطبوعاتی با معاونین و مدیران سازمان ۵۸۰ نشست • درج خبر در کانال اطلاع رسانی سازمان ۶۵۰۰ خبر در کانال • درج گزارش تصویری در سایت سازمان ۱۴۴ گزارش تصویری • درج گزارش تصویری در کانال اطلاع رسانی سازمان - تعداد تصویر ۴۵۰۰ تصویر • درج فیلم خبری در کانال اطلاع رسانی سازمان ۶۰ فیلم خبری • تهیه کانال ویدیو رسانه آپارت سازمان - تعداد فیلم ۱۲۸ ویدئو آپارات • انعکاس و بازتاب اخبار کشور در رسانه ها ۵۵۰۰ خبر • پخش مصاحبه روسای کمیته های فعال نوروزی جهت درج در خبرگزاریها و روزنامه ها ۴۰ مصاحبه • ارسال پیام کوتاه ۱۵۰۰۰ پیام • برگزاری نشست های ویژه خبری مدیرعامل با اصحاب مطبوعات، رسانه و تلویزیون در تهران ۷ نشست ویژه • درج گزارش خبری تصویری بر روی کانال ویدئو رسانه سازمان ۲۲۰ گزارش تصویری • راه اندازی سایت خبری سازمان استاندارد های یک خبرگزاری جامع • راه اندازی سایت جامع و کامل گردشگری سازمان • قراردادن کلیه اطلاعات جدید و بروز روی سایت گردشگری • قراردادن فایل نقشه برای داندود روی سایت گردشگری • قراردادن فایل بروشور برای داندود روی سایت گردشگری • راه اندازی پرتال سازمانی • راه اندازی قسمت چارت سازمانی سازمان • راه اندازی قسمت ویژه منابع انسانی و خدمات الکترونیکی ویژه کارکنان سازمان روی سایت سازمانی • طراحی و آپلود نرم افزار گردشگری کشور ویژه موبایل • راه اندازی بخش ویژه ارتباط با ما، ارتباط مستقیم با مدیرعامل، پیشنهادات و انتقادات، ارسال ایده، ارسال پیام در حوزه های مختلف، ارسال شکایات و... (به همراه پاسخ گویی از طریق دریافت کد رهگیری، ارسال پیامک کوتاه به تلفن همراه شخص ثبت کننده پیام، ارسال کد پیگیری و اطلاعات ثبت شده به تلفن همراه و ایمیل شخص ثبت کننده پیام، ارسال جواب در سایت و مشاهده جواب از طریق کد پیگیری در سایت، ارسال جواب به ایمیل شخص ثبت کننده پیام، ارسال پیام ها به مدیریت حوزه مورد نظر جهت پیگیری و ارسال پاسخ) • فعال سازی دریافت خبرنامه در سایت • راه اندازی سایت ویژه اقتصادی (در دست اقدام) • مکاتبات و صحبت با معاونت اقتصادی در خصوص درخواست های این حوزه انجام شده و بخش طراحی مشغول آماده سازی سایت می باشد. • راه اندازی سایت آلبوم تصاویر برای سایت

• تهیه گزارش ویژه هفته دولت و چاپ در روزنامه خبر قشم و توزیع آن در تمامی ادارات و نهادهای کشور، هتلها، آژانسهای گردشگری، تهران و ... به تعداد ۵۰۰۰ نسخه • راه اندازی ویدیو رسانه ملی روی سایت سازمان (انعکاس برنامه های تلویزیونی و رادیویی پخش شده

از رسانه های ملی در این قسمت) • راه اندازی قسمت پادکست رادیویی روی سایت سازمان، پخش مستقیم رادیو اینترنتی آوای قشم، راه اندازی کانال تلگرام رادیو آوای سازمان • راه اندازی ویدیو رسانه ملی روی سایت سازمان (انعکاس برنامه های تلویزیونی و رادیویی پخش شده از رسانه های ملی در این قسمت) • راه اندازی قسمت تلویزیون برای سایت سازمان منطقه آزاد قشم (درج کلیه ویدیو های گزارشی تهیه شده از برنامه ها، پروژه ها و بازدیدها) • ارسال آنلاین خبر، عکس، ویدیو روی کانال اطلاع رسانی تلگرام سازمان منطقه آزاد قشم در خصوص همه پروژه ها، مناسبت ها، برنامه ها با بیش از ۳۰۰۰ عضو • حضور و پوشش آنلاین برنامه های هفته دولت با حضور جناب آقای اکبر ترکان مشاور رییس جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی • مدیریت بخش خبر فرینا (شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی) درج ۴۹۹ خبر در ۹ ماه • فعال سازی قسمت فراخوان و اطلاعیه روی سایت سازمان • ارسال آگهی های مناقصات و مزایدات و ثبت شرکت ها برای چاپ • تهیه سایت سرمایه گذاری برای کشور ژاپن (جایکا) به دو زبان انگلیسی و ژاپنی به آدرس www.JICA.qeshm.ir در دست

• تولید و پخش ۱۲ برنامه تلویزیونی شامل عناوین: • همایش روز ملی خلیج فارس - مراسم افتتاح اسکله در گهان - مراسم آیین تجلیل از دختران افتخار آفرین قشم - افتتاح پروژه های هفته دولت - نمایشگاه صنایع دستی - جشن گلریزان (ستاد دینه ماه مبارک رمضان) - همایش جاده ابریشم با حضور شهرداری های کشور - تجلیل از اعضای ستاد نوروزی قشم - همایش هفته وحدت - حمایت از توسعه بنگاههای اقتصادی کوچک روستایی - یادواره شهید حسین تارک - افتتاح هفته فرهنگی کرمانشاه

سمعی و بصری:

پوشش تصویری برنامه ها، مراسم، بازدیدها

• ضیافت افطاری بانوان سازمان • ضیافت افطاری مدیران سازمان • بازدید مدیرعامل از درگاهان و ژئوپارک • جلسه دادگستری • جلسه صنعت و معدن • جلسه مدیر مخابرات با مدیرعامل • ویژه برنامه ماه مبارک رمضان • قرآن خوانی در مسجد صاحب الزمان • مراسم کنگ زنی مسجد امام هادی (ع) • ضیافت افطاری کمیته امداد • جشن گلریزان حمایت از زندانیان (ستاد دینه ماه مبارک رمضان) • دیدار مدیرعامل سازمان با نمایندگان شرکت کورس • نماز جمعه



روز جهانی قدس • بازدید مدیرعامل از کتابخانه و اسکله بهمن • ورود اولین کشتی از خصب (عمان) به جزیره قشم • بازدید خبرنگاران از پروژه ها سازمانی • تودیع معارفه مدیر گمرک • جلسه محیط زیست • جلسه جایکا و محیط زیست • پوشش برنامه و همایش ژئوپارک • روز خبرنگار • مراسم آیین تجلیل از دختران افتخار آفرین جزیره قشم و ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختر • بازدید مدیرعامل از مرکز زیست فناوری خلیج فارس • برنامه ژئوپارک - جنگل حرا • جشن سبز • برنامه شیلالت دیدار با آزادگان • مراسم های هفته دولت (افتتاح پروژه ها، جلسات، ...) • بازدید نماینده رهبر - مسجد جامع در گهان • واقعه غدیر • مراسم جشن و مولودی - مسجد امام علی (ع) • بازدید مدیرعامل از پروژه های گردشگری • جلسه مدیران • همایش دوجرحه سواری • برنامه دریابانی • نماینده بسیج و غدیر • نمایشگاه گردشگری • برنامه تئاتر • نماز جمعه • اولین جلسه ستاد سفرهای قشم • پلیس راهور • تودیع و معارفه مدیر اداره تعاون قشم • جلسه شورای عملکرد دبیرخانه و مناطق آزاد • جلسه دکتر مرادی - همایش هوش هیجانی • دیدار مدیرعامل با فرمانده دریابانی و نیروی انتظامی • برنامه شیرخوارگان (ویژه محرم) • جلسه صنایع با مدیرعامل • برنامه چشم پزشکی - مهد سازمان • بازدید از مدارس • بازدید از پروژه پرورش میگو • جلسه جایکا • بازدید مدیرعامل از غرب جزیره • برنامه معلولین - مرکز رشد • یادواره شهدا - مسجد صاحب الزمان • بازدید از تعاونی پنجره آسای قشم • بازدید از شرکت بسته بندی نسکافه • بازدید از شرکت روغن کاستر • بازدید از لنج سازی - صنایع • بازدید از پرورش میگو • انهدام مشروبات الکلی • بازدید از تمرین کاراته

تهیه و ساخت کلیپ از مراسم، برنامه ها، همایش ها کنفرانسها و بازدیدها:

• ساخت کلیپ و تیزر کارگران فضای سبز (ویژه روز کارگر) • ساخت کلیپ یادواره شهدا و نیمه شعبان ۳ - کلیپ روز کارگران • تصویربرداری و ساخت کلیپ همایش بزرگ پیاده روی • ساخت کلیپ و مستند نوروز ۹۵ عملکرد منطقه آزاد قشم • تهیه گزارش و ساخت کلیپ مسافران ورود به جزیره اسکله لافت ۹۵ • ساخت کلیپ و تهیه گزارش

بازدید مسافران نوروزی اسکله سهیلی • تهیه گزارش و ساخت کلیپ نوروزی مسافران تنگه چاهکوه • ساخت کلیپ مراسم بزرگداشت هفته معلم • تهیه گزارش و ساخت کلیپ نظر مسافران به جزیره قشم • تهیه گزارش و تصویر برداری از حضور وزیر ورزش و جوانان کشور • تهیه گزارش تصویری مراسم عزاداری شهادت حضرت فاطمه الزهرا (ص) • ساخت کلیپ خلاصه عملکرد نوروز ۹۵ • ساخت کلیپ و نماهنگ از صنایع دستی بانوان جزیره • تصویربرداری ورود معاون ریس جمهور و تقدیر و تشکر از عوامل اجرایی نوروز ۹۵

• ساخت کلیپ معرفی جاذبه های دیدنی قشم • ساخت کلیپ یک هفته عملکرد سازمان و معرفی جاذبه های قشم • ساخت نماهنگ لنج سازی • تهیه لوگو و تیزر ویدئو رسانه منطقه آزاد قشم • تصویر برداری و ساخت کلیپ همایش بین المللی خلیج فارس • تهیه گزارش و ساخت کلیپ مراسم جشن مبعث پیامبر (ص) • تهیه گزارش تخم گذاری لاک پشت ها • ساخت کلیپ سرود جمهوری و صلوات خاصه امام رضا (ع) • ساخت کلیپ مراسم افتتاحیه خط مسافربری عمان به قشم • ساخت آئونس خبری منطقه آزاد قشم • تهیه گزارش و ساخت نماهنگ چهاردهمین نشست روسای ژو پارک کشور با حضور مدیرعامل • تهیه گزارش خبری عزاداری دسته جات دانش آموزان قشمی • تهیه گزارش روز جهانی گردشگری و نمایشگاه صنایع دستی • تهیه گزارش شاهنامه خوانی در هفته وحدت • تهیه کلیپ افتتاحیه پروژه های نفتی توسط مدیرعامل محترم سازمان • تهیه کلیپ افتتاحیه مجتمع لارو میگو با حضور مدیرعامل محترم سازمان • تهیه کلیپ روز صنایع و معدن • تهیه کلیپ و گزارش غبارویی شهدای گمنام (ویژه برنامه های هفته دولت) • تهیه کلیپ مراسم تجلیل از کارمندان سازمان • تهیه گزارش از مسافران نوروزی بندر لافت • تهیه گزارش افتتاح پروژه های هفته دولت (سفر جناب آقای ترکان) • تهیه گزارش تصویری آزاد سازی زندانیان با حضور مدیر عامل محترم سازمان در جشن گلریزان • تهیه گزارش خبری ۲۱ عزاداری رمضان • تهیه گزارش خبری بازدید مدیرعامل محترم سازمان از شرکت های نفتی قشم • تهیه گزارش خبری راهپیمایی روز قدس • تهیه گزارش خبری همایش روز ملی خلیج فارس یخش شبکه های خبر • تهیه گزارش خبری سراسری افتتاح مرکز لارو میگو • تهیه گزارش خبری مراسم سوگواری شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) • تهیه گزارش خبری فرش خاکی هرمز روز گردشگری • تهیه گزارش خبری کشتی نماهنگ مسافری عمان به قشم • تهیه گزارش عزاداری شب ۲۱ رمضان • تهیه گزارش قاری برجسته کشوری و جهانی • تهیه گزارش و ساخت کلیپ مستند خبری بازدید مدیرعامل محترم سازمان از مجتمع لارو میگو • تهیه گزارش مسافران نوروزی چاهکوه • تهیه گزارش هفته دولت بازدید مدیرعامل محترم سازمان از شرکت های نفتی • تهیه لوگو ۲ منطقه آزاد قشم • تهیه لوگو خبری منطقه آزاد قشم • تهیه گزارش مسابقات فوتسال ساحلی • تولید مستند ۴۵ دقیقه ای عجایب قشم • تولید مستند روز اصناف منطقه آزاد قشم • تولید مستند عملکرد نوروز ۹۵ سازمان • تولید مستند کامل عملکرد نوروز ۹۵ منطقه آزاد قشم • تولید مستند معرفی جاذبه های جزیره هنگام • تولید مستند نماهنگ روز کارگر پخش تالار وحدت • تهیه گزارش معرفی جنگلهای حراسهیلی • تهیه گزارش نظر مسافران نوروز ۹۵ درباره سفر به جزیره زیبای های قشم • تهیه نماهنگ و ساخت لوگوی منطقه آزاد قشم • تهیه نماهنگ افتتاحیه نمایشگاه صنایع دستی روز گردشگری • تهیه نماهنگ تولیدی تخم گذاری لاک پشتها • تهیه و ساخت نماهنگ روز حمله ناو آمریکایی به هواپیمایی ایران • تهیه و ساخت نماهنگ روز خبر نگار • تهیه و ساخت نماهنگ آیین تجلیل از دختران افتخار آفرین جزیره قشم و روز ولادت حضرت معصومه (س) • تهیه و ساخت نماهنگ روز معلم با حضور مدیرعامل محترم سازمان • تهیه و ساخت نماهنگ روز معلم با حضور مدیر عامل محترم سازمان • تهیه و ساخت نماهنگ عملکرد نوروزی با حضور آقای جهانگیری (معاون اول محترم رییس جمهور) • تهیه و ساخت نماهنگ نماز عید فطر • تهیه و ساخت نماهنگ عید قربان دعای عرفه • تهیه و ساخت نماهنگ گزارشی پانتون ۲۰۰ تنی • تهیه و ساخت نماهنگ معرفی بازارها • تهیه و ساخت نماهنگ معرفی جزیره هنگام مسافران نوروزی • تهیه و ساخت نماهنگ معرفی چاهکوه • تهیه گزارش همایش ملی ژئوپارک شهر یومره ماه • تهیه گزارش (هفته دولت) ورود جناب آقای ترکان دبیر محترم شورای عالی مناطق آزاد به جزیره قشم.